

Số: /KH-UBND

Tân Yên, ngày tháng 3 năm 2021

KẾ HOẠCH
Triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP)
huyện Tân Yên, năm 2021

Căn cứ Kế hoạch số 569/KH-UBND ngày 09/02/2021 của UBND tỉnh Bắc Giang triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Bắc Giang năm 2021; Để phát triển và tiêu chuẩn hóa các sản phẩm nhằm phát huy tiềm năng, lợi thế của huyện, UBND huyện Tân Yên xây dựng Kế hoạch triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2021, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm tuyên truyền, hỗ trợ các tổ chức kinh tế tích cực tham gia Chương trình OCOP, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, cơ cấu lao động, phát triển sản xuất nông nghiệp theo hướng gia tăng giá trị, thực hiện hiệu quả Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025.

- Duy trì các sản phẩm OCOP đã được công nhận; tiếp tục củng cố và nâng cấp các sản phẩm tham gia OCOP về việc chuẩn hoá quy trình sản xuất, hoàn thiện các sản phẩm và xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ và xuất khẩu; nâng cao năng lực của bộ máy quản lý điều hành Chương trình OCOP từ huyện đến cơ sở.

- Làm cơ sở để thúc đẩy sản xuất nông nghiệp hàng hoá tập trung theo chuỗi giá trị gắn với thị trường tiêu thụ, khuyến khích các tổ chức, cá nhân phát triển sản xuất các sản phẩm nông nghiệp lợi thế, thế mạnh của địa phương.

2. Yêu cầu

- Các cơ quan, đơn vị có liên quan và UBND xã, thị trấn cần xác định đây là nhiệm vụ trọng tâm, xuyên suốt trong phát triển kinh tế khu vực nông thôn và xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; ưu tiên đưa nội dung triển khai chương trình OCOP thành nhiệm vụ trọng tâm hàng năm của đơn vị để chủ động thực hiện có hiệu quả.

- Thực hiện lồng ghép các chương trình, dự án ưu tiên hỗ trợ các tổ chức kinh tế tham gia Chương trình OCOP. Tạo điều kiện thuận lợi, thu hút các doanh nghiệp đầu tư phát triển nông nghiệp, nông thôn. Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm OCOP.

II. MỤC TIÊU

Năm 2021, lựa chọn 8 sản phẩm tham gia chương trình OCOP, trong đó: phần đầu có 6 sản phẩm đạt tiêu chuẩn 3 sao trở lên: Nem nướng Liên Chung, Vú sữa Hợp Đức, Vải sớm Phúc Hòa, Mỳ gạo sợi phở Ông Phú, Mỳ gạo sợi bún Ông Phú, Măng Lục Trúc tươi Lâm Sinh, Sâm Nam núi Dành, Rượu Dừa Hương Việt.

Lựa chọn 1-2 sản phẩm đăng ký, xây dựng nhãn hiệu hàng hóa, làm cơ sở định hướng, đăng ký ý tưởng, phát triển sản phẩm tham gia chương trình OCOP ở những năm tiếp theo. Ngoài ra, mỗi xã lựa chọn ít nhất 1 sản phẩm, phát triển đảm bảo đủ điều kiện tham gia Chương trình OCOP giai đoạn 2022-2025.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền về Chương trình OCOP

- Tổ chức tuyên truyền trực quan, trên các phương tiện thông tin đại chúng để quảng bá phục vụ Chương trình OCOP: băng ron, áp phích, tờ rơi, tin, bài, phóng sự truyền hình,... Nội dung tuyên truyền cần ngắn gọn, dễ hiểu để các tổ chức, cá nhân trên địa bàn huyện có sản phẩm được biết và đăng ký tham gia.

- Tập trung tuyên truyền các cơ chế, chính sách của Trung ương, tỉnh, huyện liên quan đến hỗ trợ phát triển 06 nhóm sản phẩm theo Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2030; hỗ trợ phát triển Hợp tác xã, chính sách thu hút doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp nông thôn, chính sách liên quan đến hỗ trợ phát triển sản xuất, nâng cao thu nhập cho người dân nông thôn...

- Tuyên truyền quảng bá các sản phẩm nông sản, sản phẩm đăng ký xây dựng nhãn hiệu, các sản phẩm đã có nhãn hiệu, thương hiệu của huyện; giúp người dân thay đổi tư duy, nhận thức để phát triển sản xuất hàng hoá theo chuỗi giá trị, không ngừng cải tiến nâng cao chất lượng, tiêu chuẩn hoá sản phẩm và nhãn mác, bao bì đóng gói đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường.

2. Tập huấn, bồi dưỡng nâng cao trình độ quản lý cho chủ thể sản xuất và cán bộ quản lý; học tập kinh nghiệm trong và ngoài tỉnh về thực hiện Chương trình OCOP

- Rà soát, lập danh sách tổ chức bồi dưỡng tập huấn nghiệp vụ phục vụ Chương trình tại huyện; đồng thời cử các đối tượng tham gia các lớp tập huấn do tỉnh tổ chức: Đối tượng tham gia là cán bộ quản lý, phụ trách Chương trình OCOP cấp huyện, xã; bồi dưỡng nâng cao năng lực quản lý, kinh doanh cho chủ thể sản xuất (doanh nghiệp, HTX, Tổ hợp tác, hộ sản xuất kinh doanh, chủ trang trại, ...): Dự kiến tổ chức 01 lớp (trên 100 lượt người), thời gian thực hiện quý II, III/2021;

- Học tập kinh nghiệm thực hiện Chương trình OCOP: Thành phần: BCĐ chương trình MTQG xây dựng NTM; lãnh đạo, cán bộ quản lý thực hiện Chương trình OCOP các cơ quan, đơn vị liên quan cấp huyện, các chủ thể tham gia chương trình OCOP. Dự kiến thực hiện trong quý II, III/2021; số lượng 01 cuộc (35 - 40 người).

3. Hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP theo chuỗi giá trị, phù hợp với lợi thế và điều kiện của địa phương

- Sản phẩm đã được đánh giá, phân hạng (9 sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP năm 2019, 2020): Tiếp tục hỗ trợ nâng cấp, hoàn thiện sản phẩm.

- Hỗ trợ phát triển sản phẩm mới: Rà soát, lựa chọn sản phẩm gắn với lợi thế, thế mạnh của địa phương, ưu tiên các ý tưởng sản phẩm mới, đặc biệt là sản phẩm chế biến, chế biến sâu, sản phẩm truyền thống.

- Hỗ trợ quản lý nhãn hiệu, tem nhãn mác sản phẩm tham gia chu trình OCOP; Hỗ trợ thiết kế bao bì, nhãn mác, kiểm nghiệm chất lượng đối với các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP.

- Hỗ trợ trưng bày sản phẩm OCOP được công nhận từ 3 sao trở lên sau khi có Quyết định công nhận của Chủ tịch UBND tỉnh.

4. Xây dựng hệ thống quản lý, điều hành và nâng cao năng lực quản lý, kinh nghiệm thực hiện Chương trình OCOP. Tăng cường xúc tiến thương mại kết nối cung-cầu cho sản phẩm OCOP

- Kiện toàn Hội đồng và Tổ giúp việc Hội đồng đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP cấp huyện; ban hành quy chế hoạt động của Hội đồng và Tổ giúp việc Hội đồng đánh giá, xếp hạng sản phẩm, nâng cao năng lực quản lý, điều hành và kinh nghiệm trong thực hiện Chương trình

- Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, tập trung xúc tiến thương mại đối với các sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên. Tạo điều kiện tốt nhất để các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất... có sản phẩm đã được công nhận sản phẩm OCOP năm 2019, năm 2020 và các chủ thể có sản phẩm chủ lực, đặc trưng và tiềm năng của huyện tham gia hội chợ, hội nghị, hội thảo trưng bày giới thiệu sản phẩm của tỉnh, huyện, ngoài tỉnh. Tăng cường hợp tác, liên kết trao đổi thông tin giữa hệ thống các cơ quan quản lý, các đơn vị hoạt động xúc tiến thương mại với chủ thể sản xuất để tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường; tăng cường kết nối giữa các chủ thể sản xuất với các doanh nghiệp, nhà đầu tư để thúc đẩy phát triển sản phẩm, hình thành chuỗi liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm OCOP. Xây dựng điểm giới thiệu sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện.

5. Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm

- Căn cứ theo tình hình thực tế, có thể tổ chức thành 2 đợt:

* *Đợt 1:* Cấp huyện: Trước 10/7/2021.

Cấp tỉnh: Trước ngày 30/7/2021.

* *Đợt 2*: Cấp huyện: Trước 10/10/2021.

Cấp tỉnh: Trước ngày 30/10/2021.

- Nội dung: tổ chức đánh giá và xếp hạng sản phẩm tham gia Chương trình OCOP năm 2021 và các sản phẩm năm 2019, 2020 có nguyện vọng nâng hạng tiếp tục tham gia năm 2021. Lựa chọn sản phẩm đạt từ 3 sao trở lên tham gia đánh giá cấp tỉnh.

- Hội nghị cấp tỉnh công bố kết quả đánh giá phân hạng sản phẩm và trao giấy chứng nhận các sản phẩm đạt kết quả cao (từ 3 sao trở lên); Trưng bày các sản phẩm OCOP (theo chỉ đạo của tỉnh). Thời gian xong trước 15/12/2021.

6. Kinh phí thực hiện

- Từ nguồn kinh phí của tỉnh: Theo Kế hoạch số 569/ KH-UBND ngày 09/02/2021 của UBND tỉnh Bắc Giang triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Bắc Giang năm 2021.

- Ngân sách huyện: Theo Quyết định số 1068/QĐ-UBND ngày 28/12/2020 của UBND huyện Tân Yên về việc giao chỉ tiêu kế hoạch nhà nước năm 2021; Kế hoạch phát triển sản xuất nông nghiệp hàng hóa tập trung giai đoạn 2021-2025.

- Các nguồn kinh phí lồng ghép khác.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện (Cơ quan Thường trực Chương trình OCOP)

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu, xây dựng dự toán kinh phí chi tiết theo nội dung Kế hoạch Chương trình OCOP năm 2021, trình UBND huyện phê duyệt;

- Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao huyện xây dựng Kế hoạch tuyên truyền triển khai thực hiện Chương trình OCOP; tổ chức tập huấn nâng cao trình độ quản lý cho các chủ thể sản xuất và cán bộ quản lý thực hiện chương trình OCOP các cấp. Thực hiện tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm OCOP của huyện trên phương tiện truyền thông; cung cấp thông tin thương mại đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất trên địa bàn huyện; tổ chức cho các đơn vị sản xuất sản phẩm OCOP tham gia các hội chợ OCOP trong và ngoài tỉnh;

- Chủ trì, phối hợp với UBND các xã, thị trấn xây dựng, phát triển nâng cao các sản phẩm OCOP; tham mưu, lồng ghép các cơ chế, chính sách liên quan đến phát triển sản xuất trong lĩnh vực nông nghiệp để hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất kinh doanh,... phát triển các sản phẩm thuộc Chương trình OCOP;

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, ban, ngành liên quan tham mưu thành lập Hội đồng đánh giá, xếp hạng sản phẩm và Tổ thư ký giúp việc; tổ chức các kỳ đánh

giá xếp hạng sản phẩm; tham mưu tổ chức đoàn công tác của huyện đi học tập kinh nghiệm triển khai thực hiện Chương trình OCOP trong và ngoài tỉnh;

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm thuộc lĩnh vực ngành phụ trách;

- Hướng dẫn các địa phương lựa chọn, xác định sản phẩm, nhóm sản phẩm thế mạnh, lợi thế. Kiểm tra, đôn đốc việc triển khai thực hiện Chương trình OCOP ở các xã, thị trấn. Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện Chương trình OCOP.

2. Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện

- Tăng cường các hoạt động khuyến công, xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP nhằm quảng bá, giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm khách hàng để liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm, mở rộng thị trường;

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ trong phát triển sản xuất sản phẩm OCOP. Tham mưu bố trí nguồn vốn sự nghiệp khoa học và công nghệ hàng năm hỗ trợ các tổ chức, cá nhân tiếp thu, ứng dụng khoa học và công nghệ trong phát triển sản phẩm. Tổng hợp, đề xuất nhiệm vụ khoa học và công nghệ liên quan đến phát triển sản phẩm OCOP;

- Hỗ trợ các chủ thể sản xuất thực hiện xây dựng, quản lý nhãn hiệu, mẫu mã bao bì sản phẩm, đăng ký xác lập, bảo hộ và thực thi quyền sở hữu trí tuệ về kiểu dáng công nghệ, nhãn hiệu và chỉ dẫn địa lý đối với các sản phẩm OCOP;

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm thuộc lĩnh vực ngành phụ trách;

- Lựa chọn các sản phẩm 3 sao trở lên tham gia quảng bá, trưng bày tiêu thụ tại gian hàng giới thiệu và bán các sản phẩm nông sản chủ lực, đặc trưng và tiềm năng của tỉnh Bắc Giang.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng thường xuyên kiểm tra, giám sát các sản phẩm và sản phẩm OCOP lưu thông trên thị trường; phối hợp xử lý nghiêm những Chủ thể có hành vi vi phạm theo quy định.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện

- Phối hợp với Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Phòng Kinh tế - Hạ tầng, UBND các xã, thị trấn cân đối, đảm bảo bố trí kinh phí để thực hiện Chương trình OCOP năm 2021;

- Phối hợp hướng dẫn, hỗ trợ các nhóm hộ, tổ sản xuất, hộ sản xuất kinh doanh tham gia Chương trình OCOP thành lập tổ chức kinh tế; hướng dẫn các tổ chức kinh tế về nghiệp vụ, quản lý tài chính, cơ chế liên quan đến huy động các nguồn lực trong triển khai thực hiện và trình tự thủ tục thanh quyết toán nguồn kinh phí hỗ trợ.

4. Phòng Tài nguyên và Môi trường huyện

- Căn cứ quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất để hướng dẫn các chủ thể sản xuất lựa chọn đầu tư xây dựng điểm giới thiệu, quảng bá sản phẩm gắn với du lịch phục vụ Chương trình OCOP;

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan, UBND xã, thị trấn hướng dẫn các chủ thể sản xuất xây dựng phương án, kế hoạch bảo vệ môi trường. Kiểm tra, giám sát các hoạt động liên quan đến môi trường tại các đơn vị sản xuất, kinh doanh sản phẩm, các khu du lịch, dịch vụ tham gia Chương trình OCOP nhằm nâng cao ý thức cộng đồng về bảo vệ môi trường, cảnh quan.

5. Phòng Y tế huyện: Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm, đăng ký công bố chất lượng sản phẩm; thực hiện quản lý các sản phẩm thuộc lĩnh vực ngành phụ trách.

6. Phòng Văn hoá - Thông tin, Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao

- Hỗ trợ các tổ chức kinh tế, nhóm cộng đồng nghiên cứu phát triển, quảng bá các sản phẩm, dịch vụ, du lịch nông thôn trên cơ sở phát huy thế mạnh về tiềm năng du lịch, di tích văn hóa lịch sử; hỗ trợ các địa phương phát triển văn hóa du lịch gắn với các sản phẩm OCOP.

- Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng chuyên mục, chuyên đề, phóng sự, tin, bài... về Chương trình OCOP; tăng thời lượng tuyên truyền về sản phẩm OCOP của huyện; thường xuyên đăng tải các tin, bài, phóng sự... nêu gương tập thể, cá nhân điển hình trong thực hiện Chương trình OCOP.

7. Trung tâm Dịch vụ - Kỹ thuật nông nghiệp huyện: Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tăng cường công tác chuyển giao, ứng dụng khoa học kỹ thuật vào sản xuất các sản phẩm OCOP (đối với sản phẩm nông sản). Phối hợp tư vấn hướng dẫn xây dựng các chuỗi liên kết sản xuất sản phẩm, sản phẩm an toàn; tham mưu đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ cao vào sản xuất sản phẩm nông sản tham gia Chương trình OCOP.

8. Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội huyện

- Đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc huyện phối hợp với chính quyền, các tổ chức thành viên và ngành chức năng tuyên truyền, phổ biến các chính sách hỗ trợ, khuyến khích phát triển sản phẩm OCOP; vận động các tổ chức, cá nhân tham gia thực hiện các chương trình, đề án, dự án, các hoạt động có liên quan đến phát triển các sản phẩm OCOP; giám sát và phản biện xã hội trong triển khai, thực hiện việc phát triển sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện.

- Hội Nông dân, Hội Liên hiệp phụ nữ, Đoàn Thanh niên, ... tăng cường các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên tích cực tham gia thực

hiện Chương trình OCOP; phối hợp tổ chức các hoạt động tham gia vào chuỗi giá trị hình thành trong quá trình thực hiện Chương trình.

9. UBND các xã, thị trấn

- Căn cứ các điều kiện, thế mạnh sản phẩm của mỗi địa phương, chủ động xây dựng Kế hoạch theo hướng có trọng tâm, trọng điểm, trong đó mỗi xã lựa chọn ít nhất 1-2 sản phẩm ưu tiên phát triển các nhóm sản phẩm chủ lực, có lợi thế theo chuỗi giá trị, gắn với du lịch, dịch vụ ở nông thôn để đăng ký ý tưởng, phát triển sản phẩm tham gia Chương trình OCOP những năm tiếp theo

- Tăng cường công tác tuyên truyền, hướng dẫn các chủ thể sản xuất tích cực tham gia Chương trình OCOP; rà soát, khuyến khích, hỗ trợ và hướng dẫn các chủ thể sản xuất đăng ký và chuẩn bị hồ sơ sản phẩm, xác nhận các nội dung có liên quan về hồ sơ minh chứng theo quy định: tỷ lệ sử dụng lao động địa phương, nguồn nguyên liệu.

- Tiếp nhận hồ sơ đăng ký ý tưởng, phương án sản xuất, kinh doanh của các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn và gửi về Cơ quan Thường trực Chương trình OCOP cấp huyện (Phòng Nông nghiệp và PTNT) để tổng hợp, tổ chức đánh giá, xếp hạng theo kế hoạch.

10. Các chủ thể tham gia Chương trình OCOP

- Chủ động xây dựng, thực hiện các phương án sản xuất, kinh doanh, phát triển sản phẩm, đẩy mạnh ứng dụng khoa học kỹ thuật tiên tiến trong sản xuất, các hoạt động xúc tiến thương mại, xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu, nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm... tích cực tham gia thực hiện Chương trình OCOP.

- Thực hiện duy trì, tiêu chuẩn hóa ; chủ động đăng ký tham gia nâng hạng sản phẩm OCOP, kiểm tra, đánh giá sản phẩm tham gia Chương trình OCOP đảm bảo chất lượng, an toàn; đồng thời sử dụng nhãn mác, logo, biểu trưng theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) huyện Tân Yên năm 2021./.

Nơi nhận:

- Lưu: VT, NN&PTNT

Bản điện tử:

- Sở Nông nghiệp và PTNT;
- Văn phòng điều phối NTM tỉnh;
- Chi cục Phát triển nông thôn tỉnh;
- TT. Huyện ủy, HĐND, UBND huyện;
- UBMTTQ, Hội nông dân, Hội Phụ nữ, Đoàn thanh niên;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Các cơ quan có liên quan;
- UBND các xã, thị trấn.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thế Huy