

Số: /KH-BCĐ

Tân Yên, ngày tháng 4 năm 2023

## KẾ HOẠCH

### Thực hiện Chiến dịch tăng cường truyền thông lồng ghép cung cấp dịch vụ SKSS/KHHGD và nâng cao chất lượng dân số đến vùng có mức sinh cao đến năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 34/KH-SYT ngày 08/02/2023 của Sở Y tế Bắc Giang về việc Thực hiện Chiến dịch tăng cường truyền thông lồng ghép cung cấp dịch vụ sức khỏe sinh sản/ Kế hoạch hóa gia đình và nâng cao chất lượng dân số đến vùng có mức sinh cao đến năm 2025;

Để góp phần thực hiện thành công mục tiêu giảm sinh đến năm 2025 và những năm tiếp theo trên địa bàn huyện Tân Yên, Ban Chỉ đạo công tác Dân số - KHHGD huyện xây dựng Kế hoạch thực hiện Chiến dịch tăng cường truyền thông lồng ghép cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản/kế hoạch hóa gia đình (SKSS/KHHGD) và nâng cao chất lượng dân số đến vùng có mức sinh cao đến năm 2025 (sau đây gọi tắt là Chiến dịch), cụ thể như sau:

## I. MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU

### 1. Mục tiêu

Tăng cường tuyên truyền vận động, hỗ trợ nâng cao chất lượng cung cấp dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD tại địa bàn các xã, thị trấn góp phần thực hiện chỉ tiêu kế hoạch Dân số - KHHGD hằng năm và giai đoạn 2023-2025.

Tập trung giảm mức sinh để sớm đạt mức sinh thay thế, giảm tình trạng mang thai ngoài ý muốn, giảm phá thai, cải thiện sức khỏe bà mẹ và trẻ em, góp phần nâng cao chất lượng dân số.

### 2. Chỉ tiêu đến năm 2025

2.1. Hàng năm, triển khai thực hiện 02 đợt Chiến dịch tại 100% xã, thị trấn trên địa bàn huyện.

2.2. Cung cấp gói dịch vụ KHHGD và gói dịch vụ khám, chẩn đoán viêm nhiễm đường sinh sản để góp phần đảm bảo thực hiện mục tiêu kế hoạch hàng năm tại địa bàn Chiến dịch như sau:

+ Đạt 60% chỉ tiêu kế hoạch đặt dụng cụ tử cung, thuốc cấy;

+ Đạt 70% chỉ tiêu kế hoạch thuốc tiêm.

2.3. Cung cấp thông tin, tư vấn nâng cao hiểu biết về SKSS/KHHGD cho các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ, vị thành niên và thanh niên trên địa bàn các xã triển khai Chiến dịch. Đảm bảo trên 80% vị thành niên, thanh niên và các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ được cung cấp thông tin về hệ lụy của mức sinh cao đối với gia đình, xã hội.

2.4. Lòng ghép tổ chức các hoạt động nâng cao chất lượng dân số phù hợp với địa phương (siêu âm sàng lọc chẩn đoán trước sinh, khám thai, khám và tư vấn sức khỏe tiền hôn nhân,...).

2.5. 100% xã tổ chức ít nhất 02 đợt cao điểm tuyên truyền, vận động người dân dừng lại ở hai con để nuôi, dạy cho tốt (bao gồm cả đợt tuyên truyền thực hiện Chiến dịch).

## **II. THỜI GIAN, TIẾN ĐỘ**

Mỗi năm, Chiến dịch được tổ chức làm 2 đợt tại 100% xã, thị trấn của huyện. Kết thúc Chiến dịch đợt I trước ngày 30/6; kết thúc Chiến dịch đợt II trước ngày 30/11 hàng năm.

Đối với các địa bàn đã hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch cung cấp dịch vụ trong đợt I, thì tại đợt II, có thể chỉ thực hiện tuyên truyền về hệ lụy của mức sinh cao và lợi ích của việc sinh ít con đối với phát triển kinh tế - xã hội và nuôi dạy con tốt, xây dựng gia đình hạnh phúc.

## **III. NHIỆM VỤ VÀ HOẠT ĐỘNG CHỦ YẾU**

### **1. Quản lý, điều hành**

Căn cứ mục tiêu Chiến dịch và tình hình thực tế tại địa phương để lựa chọn địa bàn phù hợp; tổ chức xây dựng kế hoạch, đảm bảo phương tiện tránh thai, thuốc thiết yếu, vật tư cho Chiến dịch.

Huy động các ngành, đoàn thể tham gia tuyên truyền, vận động đối tượng phù hợp tham gia Chiến dịch.

### **2. Cung cấp dịch vụ trong Chiến dịch**

#### **2.1. Cấp huyện**

Trung tâm Y tế thành lập Đội lưu động hỗ trợ và thực hiện các dịch vụ kỹ thuật tại các xã thuộc địa bàn khó khăn, còn hạn chế về khả năng cung cấp các dịch vụ kỹ thuật chăm sóc SKSS/KHHGD.

Dự trữ và tiếp nhận thuốc thiết yếu, vật tư y tế tiêu hao cần thiết, phương tiện tránh thai phục vụ Chiến dịch đầy đủ và kịp thời.

Tổ chức tư vấn và cung cấp dịch vụ tại địa bàn Chiến dịch, chú trọng cung cấp các biện pháp tránh thai dài hạn. Bảo đảm cung cấp miễn phí phương tiện tránh thai hiện đại hiện có cho mọi người dân có nhu cầu.

Kiểm tra, giám sát việc thực hiện các nhiệm vụ trước, trong Chiến dịch. Kịp thời phát hiện các khó khăn, vướng mắc để giải quyết.

## **2.2. Cấp xã**

Chuẩn bị địa điểm thực hiện dịch vụ. Thông báo thời gian, địa điểm cung cấp dịch vụ đến các thôn và tổ chức cho đối tượng đăng ký nhu cầu thực hiện dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD trong các đợt Chiến dịch.

Tổ chức tuyên truyền, vận động nhóm nhỏ, vận động trực tiếp tại hộ gia đình các đối tượng trong diện vận động thực hiện KHHGD.

Tuyên truyền trên loa phát thanh; tùy điều kiện cụ thể của từng địa phương để tổ chức hoạt động phù hợp như: kẻ vẽ khẩu hiệu, áp phích, băng rôn, tổ chức cổ động Chiến dịch. Đặc biệt coi trọng hệ thống truyền thanh xã, cung cấp các bản tin, nội dung tuyên truyền, vận động và phát thanh nhiều lần trong thời gian tổ chức Chiến dịch

Lập danh sách đối tượng tham gia các hoạt động của Chiến dịch và đối tượng thực hiện các dịch vụ SKSS/KHHGD.

Huy động các ngành, đoàn thể tham gia tuyên truyền, vận động và phối hợp với đội lưu động cung cấp dịch vụ chăm sóc SKSS/ KHHGD trong Chiến dịch;

Tổ chức triển khai cung cấp các dịch vụ tại địa bàn đạt hiệu quả, chất lượng.

## **3. Tổ chức các đợt cao điểm tuyên truyền, vận động thực hiện công tác dân số**

Tùy điều kiện cụ thể của từng địa phương để tổ chức các hoạt động phù hợp trong các đợt Chiến dịch hoặc trong đợt truyền thông trọng điểm như: kỷ niệm ngày lễ; phát động triển khai Chiến dịch, nói chuyện chuyên đề, hoạt động văn nghệ quần chúng, mít tinh, cổ động; kẻ vẽ khẩu hiệu, pa nô, áp phích, cấp phát tờ rơi... theo nhóm đối tượng cụ thể và tại các địa điểm làm kỹ thuật dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD hoặc địa điểm truyền thông khác.

Nội dung tuyên truyền tập trung vào lợi ích của việc sinh ít con đối với phát triển kinh tế - xã hội và nuôi dạy con tốt, xây dựng gia đình hạnh phúc. Khẩu hiệu vận động là **“Dừng ở hai con để nuôi, dạy cho tốt”**. Vận động cặp vợ chồng đã có hai con không sinh thêm con và thực hiện các biện pháp tránh thai dài hạn. Khuyến khích địa phương có thêm các khẩu hiệu truyền thông sát với tình hình thực tiễn tại địa phương, cơ sở.

Tập trung có trọng điểm truyền thông, giáo dục phù hợp với từng nhóm đối tượng đặc thù về hệ lụy của việc kết hôn và sinh con ở tuổi chưa thành niên. Tập trung vận động không kết hôn và sinh con quá sớm, không sinh quá dày và không sinh nhiều con; không tảo hôn và hôn nhân cận huyết thống.

Triển khai đồng bộ và đa dạng các loại hình truyền thông, giáo dục cho vị thành niên, thanh niên về phòng tránh mang thai ngoài ý muốn, chăm sóc sức khỏe sinh sản, sức khỏe tình dục; hiểu biết và lựa chọn sử dụng các biện pháp tránh thai phù hợp.

#### **IV. KINH PHÍ**

Từ nguồn kinh phí hỗ trợ của Sở y tế, UBND huyện, xã và các nguồn kinh phí hợp pháp khác

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Phòng Y tế huyện**

Thường xuyên hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra hoạt động thực hiện Chiến dịch tăng cường truyền thông lồng ghép cung cấp dịch vụ SKSS/KHHGD và nâng cao chất lượng dân số đến vùng có mức sinh cao đến năm 2025 tại các xã, thị trấn. Chỉ đạo và phối hợp với Trung tâm Y tế hàng năm xây dựng kế hoạch tổ chức hoạt động phù hợp với địa phương.

##### **2. Các ngành thành viên Ban chỉ đạo**

Thực hiện lồng ghép các hoạt động truyền thông dân số, thực hiện Kế hoạch hóa gia đình với hoạt động thường xuyên của đơn vị, cụ thể hóa các nội dung, chính sách dân số trong quy định, quy chế của cơ quan, đơn vị để tổ chức thực hiện. Phối hợp với Trung tâm Y tế tổ chức các hoạt động tuyên truyền về chuyên đề công tác dân số, thực hiện kế hoạch hóa gia đình.

##### **3. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện**

Phối hợp với Trung tâm Y tế đảm bảo kinh phí và hướng dẫn chế độ chi cho các hoạt động của Kế hoạch theo đúng quy định tài chính hiện hành.

##### **4. Trung tâm Y tế huyện**

Là cơ quan thường trực, căn cứ vào tình hình cụ thể của địa phương và chỉ tiêu kế hoạch năm được giao, tham mưu với Ban chỉ đạo công tác dân số - KHHGD cấp huyện lựa chọn địa bàn, xây dựng kế hoạch, tổ chức triển khai Chiến dịch và chỉ đạo các xã, thị trấn tổ chức thực hiện ở địa bàn nhằm đạt được mục tiêu Chiến dịch đề ra. Cập nhật thông tin, tổng hợp, xây dựng kế hoạch, báo cáo gửi cấp tỉnh (Chi cục Dân số - KHHGD) bao gồm:

+ Kế hoạch tổ chức triển khai Chiến dịch trước ngày 15/3 hàng năm.

+ Báo cáo sơ kết Chiến dịch đợt I trước ngày 15/7; Báo cáo tổng kết Chiến dịch trước ngày 15/12 hàng năm.

Hướng dẫn Trạm Y tế các xã xây dựng kế hoạch thực hiện Chiến dịch tại xã.

### **5. BCD công tác Dân số - KHHGD xã, thị trấn**

Chỉ đạo cơ quan thường trực BCD (trạm Y tế xã, thị trấn) tham mưu xây dựng kế hoạch thực hiện Chiến dịch tăng cường truyền thông lồng ghép cung cấp dịch vụ SKSS/KHHGD và nâng cao chất lượng dân số đến vùng có mức sinh cao đến năm 2025 tại các xã, thị trấn

Đề xuất UBND cấp xã hỗ trợ kinh phí để tổ chức các hoạt động của Chương trình tại địa phương và phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể, các xã, thị trấn trên địa bàn triển khai thực hiện. Báo cáo kết quả thực hiện theo quy định tại báo cáo tháng, 6 tháng, báo cáo năm về cơ quan Thường trực BCD công tác Dân số huyện (qua Phòng Dân số - TT, TTYT huyện).

Trên đây là kế hoạch thực hiện Chiến dịch tăng cường truyền thông lồng ghép cung cấp dịch vụ SKSS/KHHGD và nâng cao chất lượng dân số đến vùng có mức sinh cao đến năm 2025 trên địa bàn huyện Tân Yên, đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai, thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- Chi cục DS-KHHGD (b/c);
- Thành viên BCD công tác Dân số - KHHGD huyện;
- Trung tâm Y tế;
- UBND các xã, thị trấn;
- Trạm Y tế xã, TT;
- Lưu: VT, TTYT.

**TRƯỞNG BAN**

**PHÓ CHỦ TỊCH UBND HUYỆN**  
**Ngô Quốc Hưng**