

Số: 45 /KH-STTTT

Bắc Giang, ngày 21 tháng 8 năm 2017

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền các hoạt động bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Bắc Giang, giai đoạn 2017-2020

Thực hiện Kế hoạch số 2390/KH-UBND ngày 18/7/2017 của UBND tỉnh Bắc Giang về triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2017-2020; Sở Thông tin và Truyền thông ban hành Kế hoạch tuyên truyền nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thông qua công tác thông tin, tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các tổ chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh; ý thức của cán bộ, đảng viên, nhân dân trong tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ, thực hiện hiệu quả các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tiếp tục tuyên truyền nâng cao nhận thức và chuyển biến hành vi của người tiêu dùng khi dùng hàng Việt Nam, không sử dụng hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, tạo môi trường kinh doanh, tiêu thụ sản phẩm tiêu dùng lành mạnh.

- Phát huy sức mạnh tổng hợp của các tầng lớp nhân dân, đồng hành cùng doanh nghiệp, chia sẻ và tháo gỡ khó khăn, ổn định và phát triển sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp, góp phần phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền đảm bảo có trọng tâm, trọng điểm, nội dung thiết thực với những hình thức phù hợp, có tính thuyết phục cao làm chuyển biến nhận thức của các tầng lớp nhân dân về quyền của người tiêu dùng.

- Các cơ quan báo chí, tuyên truyền thông qua các phương thức, hình thức đa dạng, phong phú như: xây dựng các tin, bài, ảnh, phóng sự, video clip, tọa đàm, phỏng vấn, giao lưu trực tuyến... để đăng tải, phát sóng các nội dung liên quan đến bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

II. ĐỐI TƯỢNG VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Đối tượng thông tin tuyên truyền

- Người sản xuất bao gồm các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân thực hiện một, một số hoặc tất cả các công đoạn của quá trình đầu tư, từ sản xuất đến tiêu thụ hàng hóa hoặc cung ứng dịch vụ trên thị trường nhằm mục đích sinh lợi.

- Người tiêu dùng là người mua, sử dụng hàng hóa, dịch vụ cho mục đích tiêu dùng, sinh hoạt của cá nhân, gia đình, tổ chức; các cơ quan, doanh nghiệp trong mua sắm công và các loại hàng hoá, dịch vụ phục vụ sản xuất kinh doanh.

- Các cơ quan quản lý nhà nước, các nhà sản xuất, các doanh nhân, doanh nghiệp thuộc các thành phần kinh tế phát triển sản xuất kinh doanh.

2. Thời gian thực hiện

Thực hiện tuyên truyền trong các năm, giai đoạn 2017-2020.

III. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền các văn bản về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh như: Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Luật Tiêu chuẩn và Quy chuẩn kỹ thuật; Luật Xử lý vi phạm hành chính; Luật Thương mại; Luật Sở hữu trí tuệ; Luật Cảnh tranh, Luật An toàn thực phẩm...; Nghị định số 99/2011/NĐ/CP ngày 27/10/2011 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Nghị định số 124/2015/NĐ-CP ngày 19/11/2015 của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 185/2013/NĐ/CP ngày 15/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng...

2. Tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam

Hàng năm, căn cứ vào cuộc phát động theo chủ đề của Bộ Công Thương để hưởng ứng tuyên truyền trước, trong và sau Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3) được tổ chức trên địa bàn tỉnh bằng các hoạt động thiết thực và hiệu quả; nâng cao nhận thức về quyền lợi của người tiêu dùng.

Phối hợp với các sở, ban, ngành; các tổ chức, doanh nghiệp, địa phương trên địa bàn tỉnh tổ chức in tờ rơi, băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền theo chủ đề năm tạo hiệu ứng lan tỏa trong tiêu dùng và trong sản xuất, kinh doanh; cách nhận biết hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại.

3. Tuyên truyền biểu dương các điển hình tiên tiến

Thông tin tuyên truyền nâng cao vai trò của các hiệp hội trong công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống hàng giả, gian lận thương mại nhằm đảm bảo thị trường bình ổn, lành mạnh giúp cho doanh nghiệp đứng vững và đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

Xây dựng các phóng sự, bài viết trong việc thực hiện các chính sách pháp luật của Nhà nước liên quan đến lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; nêu gương người tốt việc tốt; các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân nghiêm chỉnh chấp hành pháp luật trong sản xuất kinh doanh.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện theo Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về quyền người tiêu dùng giai đoạn 2011- 2020 do ngân sách Nhà nước bảo đảm theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước.

Huy động nguồn kinh phí xã hội hóa (nếu có) và nguồn kinh phí hợp pháp khác từ các tổ chức, doanh nghiệp.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

Sở Thông tin và Truyền thông chỉ đạo và định hướng công tác thông tin tuyên truyền với những nội dung liên quan đến tuyên truyền các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ tránh hàng giả, hàng kém chất lượng theo tháng, quý đối với các cơ quan báo chí ở địa phương, trên hệ thống Đài truyền thanh các huyện, thành phố.

Hàng năm, căn cứ vào chủ đề theo năm do Bộ Công Thương lựa chọn để triển khai; chỉ đạo và định hướng các cơ quan thông tấn báo chí của tỉnh tập trung thông tin, tuyên truyền nhân Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3).

Thẩm định và cấp phép các tài liệu, ấn phẩm, phục vụ cho công tác tuyên truyền sản phẩm hàng hóa, dịch vụ có thương hiệu của các địa phương, cơ quan trên địa bàn tỉnh đảm bảo đủ thông tin để người tiêu dùng nhận diện được sản phẩm mình sử dụng.

2. Báo Bắc Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

Các cơ quan thông tấn, báo chí thường xuyên đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền về các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với các hình thức phong phú, đa dạng đảm bảo tính hiệu quả.

Phối hợp với các cơ quan chức năng và doanh nghiệp tổ chức xây dựng kế hoạch tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá sản phẩm hàng hoá, dịch vụ giúp người dân lựa chọn các sản phẩm tiêu dùng không bị giả mạo, đồng thời công bố công khai danh sách tổ chức, cá nhân kinh doanh vi phạm quyền lợi người tiêu dùng trên báo chí và truyền hình.

Khi tuyên truyền cần xác minh về tính trung thực và chính xác của tính năng sản phẩm quảng cáo trước khi đăng tải; tích cực hỗ trợ các doanh nghiệp trong việc cảnh báo những vi phạm về hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng quảng cáo không trung thực.

Kịp thời phản ánh, tuyên truyền các mô hình, điển hình thực hiện tốt các hoạt động vì người tiêu dùng và vì một môi trường kinh doanh lành mạnh.

3. Đài Truyền thanh các huyện, thành phố

Đài Truyền thanh các huyện, thành phố chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng xây dựng kế hoạch tuyên truyền phổ biến giáo dục pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến các tổ dân phố, khu dân cư trên địa bàn.


Tuyên truyền đầy đủ, kịp thời các nội dung cơ bản về quyền lợi người tiêu dùng., các nội dung tư vấn, hỗ trợ nâng cao nhận thức cho người tiêu dùng có ý thức pháp luật, ý thức tự bảo vệ quyền lợi của mình và lợi ích của xã hội; nhận thức đúng đắn và đầy đủ về các quyền của mình mà pháp luật đã ghi nhận; các cơ chế và biện pháp bảo vệ quyền và lợi ích chính đáng của mình khi giao dịch với các cá nhân, tổ chức sản xuất, kinh doanh có hành vi vi phạm.

4. Công/Trang thông tin điện tử các sở, ban, ngành, đơn vị và địa phương

Thông tin tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn thực hiện pháp luật, chế độ, chính sách về các Văn bản, Quy định, Kết Luận, Chỉ thị của Trung ương và của tỉnh lên trang thông tin của đơn vị mình đảm bảo đúng quy định của Nhà nước và pháp luật.

Đăng tải thông tin về các hội nghị chuyên đề, tọa đàm, diễn đàn, hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền miệng, lớp tập huấn; các hoạt động sinh hoạt giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao... hưởng ứng hoạt động bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Bắc Giang, giai đoạn 2017-2020 của Sở Thông tin và Truyền thông./.

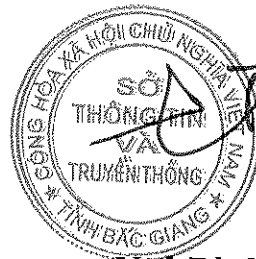
Nơi nhận: 

- Lưu VT;

Bản điện tử:

- UBND tỉnh (b/c);
- Đài PT&TH tỉnh;
- Báo Bắc Giang;
- UBND các huyện, TP;
- Đài Truyền thanh các huyện, TP;
- Lãnh đạo Sở;
- Phòng TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**




Ngô Đình Tiên