

Số: /KH-BCĐ

Tân Yên, ngày tháng 3 năm 2023

KẾ HOẠCH

Truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2023-2025

Căn cứ Kế hoạch số 6425/KH-BCĐ ngày 22/12/2022 của Ban chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia tỉnh Bắc Giang về kế hoạch truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Kế hoạch số 73/KH-UBND ngày 7/4/2021 của UBND huyện về thực hiện Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng Nông thôn mới huyện Tân Yên giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 285/KH-UBND ngày 06/9/2022 của UBND huyện tổ chức thực hiện phong trào thi đua “Tân Yên chung sức xây dựng Nông thôn mới” giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 24/KH-UBND ngày 27/2/2023 của UBND huyện về điều chỉnh, bổ sung một số nội dung Kế hoạch số 73/KH-UBND ngày 7/4/2021 của UBND huyện về thực hiện Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng Nông thôn mới huyện Tân Yên giai đoạn 2021-2025; Ban chỉ đạo các Chương trình MTQG huyện xây dựng Kế hoạch truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2023-2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền để nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, chính quyền, cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân trong huyện về xây dựng Nông thôn mới. Tạo sự đồng thuận của toàn xã hội về vai trò, ý nghĩa, những kết quả và thành tựu của Chương trình. Qua đó thúc đẩy thực hiện phong trào thi đua “Tân Yên chung sức xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025” và cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới và đô thị văn minh”;

- Chuyển đổi tư duy, nâng cao nhận thức và năng lực cho cán bộ, nhân dân và cộng đồng dân cư nông thôn nhằm phát huy tinh thần chủ động, tự nguyện, tự giác, phát huy nội lực, vai trò chủ thể của người dân trong xây dựng nông thôn mới; tranh thủ sự đồng tình, giúp đỡ, tạo điều kiện của các cấp, các ngành, các đoàn thể, doanh nghiệp,... tham gia, đóng góp tích cực cho Chương

trình, phát huy sức mạnh tổng hợp nhằm thực hiện thắng lợi mục tiêu Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ huyện lần thứ XXII (nhiệm kỳ 2020-2025) đề ra.

- Kịp thời cổ vũ, động viên các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến có thành tích xuất sắc trong phong trào xây dựng nông thôn mới; phổ biến những kinh nghiệm, những cách làm hay của các xã thực hiện tốt Chương trình xây dựng nông thôn mới để tiếp tục nhân rộng.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền về Chương trình xây dựng nông thôn mới được tiến hành thường xuyên, liên tục, đầy đủ, kịp thời, hiệu quả và được tiến hành đồng bộ nhằm phổ biến, triển khai chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng nông thôn mới tới cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn huyện.

- Nội dung, phương pháp và cách thức thực hiện phải đa dạng, phong phú, phù hợp điều kiện thực tế của từng cơ quan, đơn vị, địa phương và từng đối tượng được tuyên truyền; tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm, tránh lãng phí, góp phần đảm bảo thực hiện thành công nhiệm vụ truyền thông, thông tin về xây dựng nông thôn mới.

II. MỤC TIÊU, PHẠM VI, THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Mục tiêu

- Góp phần đưa các chủ trương, chính sách, định hướng, nội dung về xây dựng nông thôn mới đi vào cuộc sống; tạo sự thống nhất, đồng bộ trong quá trình triển khai thực hiện từ huyện đến cơ sở; góp phần chuyển đổi tư duy, nâng cao nhận thức và cải thiện năng lực cho cán bộ, đảng viên, người dân và cộng đồng trong xây dựng nông thôn mới với nguyên tắc “Cơ cấu lại ngành nông nghiệp là động lực, nông thôn mới là nền tảng, nông dân là chủ thể”; phát huy sức mạnh toàn dân, tinh thần đoàn kết và vai trò làm chủ của người dân trong xây dựng nông thôn mới, huy động được sự tham gia của các tổ chức chính trị xã hội, tạo sự đồng thuận và đồng lòng, cùng chung sức xây dựng vùng quê nông thôn trở thành những miền quê đáng sống.

- 100% các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, khu trung tâm thôn, liên thôn sử dụng đúng, hiệu quả logo nông thôn mới và logo OCOP trong các hoạt động truyền thông.

- Hàng tuần có ít nhất 01 tin, bài tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới, chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP được đăng tải trên cổng thông tin điện tử của xã, huyện. Các xã có ít nhất 01 - 02 chương trình phát thanh/tuần về xây dựng nông thôn mới trên đài truyền thanh xã.

- Hàng năm, in ấn khoảng 10.000 tờ rơi, poster; 200 pano, áp phích, băng zôn tuyên truyền về nông thôn mới. Có ít nhất 200 lượt cán bộ từ huyện đến cơ sở/năm được tập huấn kiến thức và kỹ năng tuyên truyền và truyền thông, nâng cao năng lực, nghiệp vụ về xây dựng nông thôn mới.

3. Phạm vi, thời gian thực hiện

- Phạm vi thực hiện: Trên phạm vi toàn huyện.
- Thời gian thực hiện: Từ năm 2023 đến hết năm 2025.

III. NỘI DUNG, HÌNH THỨC, GIẢI PHÁP

1. Nội dung tuyên truyền

- Tiếp tục tuyên truyền sâu rộng mục đích, ý nghĩa, mục tiêu, kế hoạch thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới của huyện giai đoạn 2021-2025 và kế hoạch hàng năm; Phong trào thi đua “Tân Yên chung sức xây dựng nông thôn mới” giai đoạn 2021 – 2025.

- Tuyên truyền về Bộ tiêu chí quốc gia xây dựng Nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; các chủ trương, chính sách, các văn bản hướng dẫn thực hiện của Trung ương, của tỉnh, huyện có liên quan.

- Tích cực tuyên truyền Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP), Chương trình Chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới; Phát triển du lịch nông thôn gắn với nông thôn mới; Tăng cường bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm và cấp nước sạch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới... Đẩy mạnh, phổ biến hệ thống nhận diện biểu trưng và hình ảnh, khẩu hiệu trong xây dựng nông thôn mới và chương trình OCOP (*theo Phụ lục kèm theo*);

- Tuyên truyền tạo sức lan tỏa những kết quả đạt được trong triển khai thực hiện Chương trình; những cách làm hay, sáng tạo, hiệu quả, những kinh nghiệm của các địa phương, đơn vị; những mô hình, điển hình tiên tiến; những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong thực hiện Phong trào thi đua “Tân Yên chung sức xây dựng nông thôn mới” giai đoạn 2021 - 2025.

- Tuyên truyền các địa phương, đơn vị phát huy tốt vai trò chủ thể của người dân, huy động tốt các nguồn lực, các nguồn vốn ngoài ngân sách để thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới; phát động phong trào xây dựng nông thôn mới có sự tham gia, đóng góp tích cực của người dân, thể hiện rõ chủ thể trong xây dựng nông thôn mới là người dân và cộng đồng dân cư.

- Tuyên truyền thường xuyên, liên tục các nội dung góp phần nâng cao chất lượng sống, tri thức người nông dân; tuyên truyền sâu rộng những địa phương tiêu biểu trong việc xây dựng, chỉnh trang cảnh quan môi trường nông

thôn xanh, sạch, đẹp,...xây dựng hình ảnh về người nông dân chuyên nghiệp, người lãnh đạo cộng đồng.

2. Hình thức

- Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng: hàng năm phối hợp thực hiện tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới với các đơn vị truyền thông, báo đài, tạp chí: Tuyên truyền trên Đài phát thanh và Truyền hình tỉnh; trên Báo, tạp chí (báo giấy và báo điện tử); Trên cổng thông tin điện tử của huyện, xã; trên hệ thống truyền thanh ở cơ sở, qua các trang mạng xã hội, các trang fanpage, nhóm zalo, các kênh truyền thông...

- In ấn, phát hành tờ rơi, tài liệu, pano, khẩu hiệu, cờ nông thôn mới... và các sản phẩm truyền thông tuyên truyền xây dựng nông thôn mới.

- Các ban, ngành, đoàn thể, các tổ chức chính trị - xã hội trong huyện tổ chức lồng ghép các hội nghị, hội thảo, tập huấn, đối thoại, tọa đàm... tuyên truyền, phổ biến những chủ trương, chính sách về xây dựng nông thôn mới.

- Tuyên truyền thông qua các hoạt động văn hóa, nghệ thuật. Tổ chức đi học tập trao đổi kinh nghiệm, xây dựng và nhân rộng mô hình điển hình tiên tiến về xây dựng nông thôn mới.

- Đẩy mạnh phong trào thi đua, khen thưởng: Kịp thời phát hiện và đề xuất khen thưởng đối với những tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến trong xây dựng nông thôn mới; tôn vinh các tập thể, cá nhân tiêu biểu có nhiều đóng góp trong xây dựng nông thôn mới.

3. Giải pháp

- Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền các cấp; nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu trong lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện tuyên truyền xây dựng nông thôn mới.

- Đẩy mạnh hiệu quả công tác tuyên truyền, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức, tạo sự đồng thuận và phát huy sức mạnh của cả hệ thống chính trị, khơi dậy tiềm năng, lợi thế của địa phương trong phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh... phấn đấu hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác truyền thông xây dựng nông thôn mới.

- Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí, cơ quan truyền thông, phát thanh, truyền hình, truyền hình ở Trung ương và địa phương xây dựng chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, ấn phẩm truyền thông...nhằm triển khai có hiệu

quả các hoạt động tuyên truyền về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP trên địa bàn huyện.

- Phát huy sức mạnh của hệ thống chính trị, các ngành đoàn thể (Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Hội Nông dân, Hội Phụ nữ, Hội Cựu Chiến binh,...) nhằm đẩy mạnh tổ chức các hoạt động tuyên truyền từ đó nâng cao chất lượng Phong trào thi đua “Tân Yên chung sức xây dựng nông thôn mới” giai đoạn 2021-2025, cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới và đô thị văn minh”

- Đa dạng hóa các hình thức truyền thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, tuyên truyền trực quan bằng hình ảnh, khẩu hiệu, phát hành tờ rơi, tài liệu, pano, cờ nông thôn mới... tạo khí thế thi đua, phấn đấu xây dựng nông thôn mới thường xuyên và liên tục.

- Quan tâm, tăng cường bồi dưỡng năng lực cho đội ngũ làm công tác xây dựng nông thôn mới ở các cấp, tuyên truyền, phổ biến các cơ chế, chính sách về xây dựng nông thôn mới.

- Kịp thời phát hiện và đề xuất khen thưởng cho những gương điển hình tiên tiến trong xây dựng nông thôn mới; Tổ chức tôn vinh các tập thể, cá nhân tiêu biểu có nhiều đóng góp trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn huyện.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn ngân sách chi cho hoạt động thông tin tuyên truyền của các cơ quan, đơn vị và kinh phí thực hiện Chương trình MTQG NTM của tỉnh cấp hàng năm (*nếu có*); huy động từ nguồn xã hội hóa khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện (Cơ quan thường trực Ban chỉ đạo)

- Chủ trì, phối hợp với các ngành thành viên BCD; các cơ quan truyền thông tổ chức thực hiện có hiệu quả kế hoạch theo chức năng, nhiệm vụ được giao; Hằng năm xây dựng kế hoạch tuyên truyền Chương trình MTQG xây dựng NTM, Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP, lập dự toán kinh phí chi tiết trình Chủ tịch UBND huyện phê duyệt và tổ chức thực hiện có hiệu quả các hoạt động truyền thông phục vụ chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới.

- Chủ trì, phối hợp với các ngành đoàn thể huyện, các cơ quan truyền thông....xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, bản tin, phóng sự, tin bài... để thông tin, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trên địa bàn huyện; tổ chức các sự kiện giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP gắn với văn hóa và du lịch địa phương.

- Tiếp tục nâng cao chất lượng tuyên truyền; chủ trì in ấn các tập san, tờ rơi, tờ gấp, pa nô, tài liệu tuyên truyền liên quan đến chủ trương, cơ chế chính

sách về xây dựng nông thôn mới. Tổ chức tập huấn cho cán bộ cấp huyện, xã, thôn về kiến thức, kỹ năng tuyên truyền và truyền thông, nâng cao năng lực nghiệp vụ về xây dựng nông thôn mới.

- Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc các ngành thành viên BCD, địa phương thực hiện kế hoạch; phối hợp với Phòng Nội vụ tham mưu tổ chức tuyên dương, khen thưởng những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong xây dựng nông thôn mới trong hội nghị tổng kết chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) bằng các hình thức phù hợp.

2. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội huyện

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ chủ động xây dựng kế hoạch truyền thông về xây dựng nông thôn mới; Chỉ đạo các cấp hội phối hợp chặt chẽ với chính quyền cùng cấp đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, người dân tích cực hưởng ứng tham gia thực hiện xây dựng nông thôn mới, khắc phục tâm lý thụ động, nâng cao chất lượng cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”; phát huy vai trò giám sát trong xây dựng nông thôn mới.

3. Các ngành thành viên BCD NTM huyện

- Theo chức năng, nhiệm vụ xây dựng nội dung, chương trình, kế hoạch tuyên truyền Chương trình xây dựng nông thôn mới hằng năm đảm bảo thiết thực, hiệu quả, gắn với những nhiệm vụ được giao trong thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới và thực hiện chế độ báo cáo theo yêu cầu.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phát động các phong trào thi đua, vận động cán bộ, công chức, viên chức gương mẫu, tích cực tham gia hưởng ứng Phong trào thi đua “Tân Yên chung sức xây dựng nông thôn mới” giai đoạn 2021 - 2025 gắn với các phong trào thi đua của cơ quan, đơn vị. Tăng cường tuyên truyền trên bản tin, Website, cổng thông tin điện tử của huyện... Cung cấp thông tin phục vụ công tác tuyên truyền xây dựng nông thôn mới thuộc lĩnh vực phụ trách.

- Phòng Tài chính- kế hoạch huyện: Căn cứ khả năng cân đối ngân sách, tham mưu UBND huyện bố trí nguồn kinh phí hàng năm cấp cho các đơn vị phục vụ công tác tuyên truyền để thực hiện Kế hoạch có hiệu quả.

- Phòng Nội vụ huyện: Phối hợp với Phòng Nông nghiệp và PTNT làm tốt công tác thi đua khen thưởng; kịp thời đề xuất tuyên dương, khen thưởng những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong xây dựng nông thôn mới hằng năm và giai đoạn 2023-2025.

4. Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao huyện

- Tiếp tục phối hợp chặt chẽ với các cơ quan liên quan lựa chọn nội dung tuyên truyền trọng tâm ở từng thời điểm, mở các chuyên trang chuyên mục; tăng cường thời lượng phát sóng ưu tiên cho Chương trình MTQG xây dựng NTM, Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP).

- Duy trì và nâng cao chất lượng các chuyên mục, phóng sự, tin, bài về xây dựng nông thôn mới, chương trình OCOP, phản ánh kịp thời, đầy đủ các nội dung tuyên truyền (về chủ trương, chính sách, kết quả, các mô hình, cách làm hay, những khó khăn vướng mắc...) đối với hoạt động xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh.

5. Ủy ban nhân dân các xã

- Hàng năm xây dựng kế hoạch thực hiện công tác tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới; chủ động bố trí ngân sách địa phương, huy động xã hội hóa để tổ chức triển khai thực hiện.

- Chỉ đạo Đài Truyền thanh xã tăng cường thời lượng phát sóng về Chương trình Nông thôn mới với nội dung đa dạng, phong phú trên nhiều lĩnh vực kinh tế- chính trị- văn hóa- xã hội. Tổ chức triển khai thực hiện công tác tuyên truyền, báo cáo kết quả thực hiện hàng năm theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch Truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2023-2025 trên địa bàn huyện Tân Yên./.

Nơi nhận:

- Sở Nông nghiệp và PTNT;
- Chủ tịch và các PCT UBND huyện;
- Thành viên BCĐ các CTMTQG huyện;
- UBMTTQ và các tổ chức CT-XH huyện;
- Văn phòng ĐP nông thôn mới huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- LĐVP, TH;
- Lưu VT, NN.

**KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

**PHÓ CHỦ TỊCH UBND HUYỆN
Ngô Quốc Hưng**

Phụ lục:**KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN, BIỂU TRƯNG CỦA CHƯƠNG TRÌNH
MTQG XÂY DỰNG NÔNG THÔN MỚI, CHƯƠNG TRÌNH OCOP**

*(Kèm theo Kế hoạch số /KH-BCĐ ngày tháng 3 năm 2023 của
Ban chỉ đạo các chương trình MTQG huyện)*

1. Thông điệp chung (Slogan): “Nông thôn mới có điểm bắt đầu nhưng không có điểm kết thúc”.

2. Một số khẩu hiệu cơ bản của 02 Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP:

- Nông thôn mới – tư duy mới – cách làm mới.
- Xây dựng nông thôn mới bền vững, thích ứng với biến đổi khí hậu.
- Xây dựng nông thôn mới sáng – xanh – sạch – đẹp – an toàn.
- Xây dựng nông thôn mới hiệu quả, chất lượng và bền vững.
- Chương trình OCOP phát huy tiềm năng và lợi thế của nông thôn.
- Chương trình OCOP phát triển kinh tế nông thôn đa dạng và bền vững.
- Sáng tạo và hiệu quả phát triển các sản phẩm OCOP.
- Chương trình OCOP phát huy nội lực của các chủ thể sản xuất, kinh doanh.
- Chương trình OCOP góp phần cơ cấu lại ngành nông nghiệp.
- Chung sức xây dựng nông thôn mới vì ấm no, hạnh phúc của nhân dân.
- Nông nghiệp sinh thái, nông thôn hiện đại, nông dân văn minh.
- Nông thôn mới, sức sống mới, diện mạo mới.
- Xây dựng nông thôn mới là trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, Chính quyền và mỗi người dân.
- Toàn dân chung sức bảo vệ môi trường, xây dựng nông thôn mới.

3. Biểu trưng (logo) của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới



- Biểu trưng hình tròn, phía trong chia làm nhóm hình (lồng dòng chữ nông thôn mới) và nhóm chữ cái. Hình tượng hạt gạo có dòng chữ NÔNG

THÔN MỚI được biến tấu từ những ngôi nhà cao tầng, những ống khói nhà máy đang vươn lên giữa cánh đồng.

- Màu sắc chủ đạo là màu vàng (tô nền hình bông lúa), màu xanh lá cây ở viền và các ký tự chữ nông thôn mới, nền trong màu trắng.

- Cờ có in hình logo của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

4. Biểu trưng (logo) của Chương trình OCOP



- Biểu trưng có nhóm 4 chữ cái viết hoa và nhóm chữ tiếng Anh viết hoa.

- Màu sắc chủ đạo của các chữ cái viết hoa là màu nâu (chữ O) tượng trưng cho đất, nền tảng của sản xuất, cuộc sống của làng, xã; màu xanh lá cây (chữ C) tượng trưng cho sản xuất nông nghiệp và phát triển bền vững; màu xanh dương (chữ O) tượng trưng cho tài nguyên nước, biển và các sản phẩm thủy sản; màu vàng (chữ P) tượng trưng cho lợi ích, lợi nhuận của chương trình mà mỗi người dân, tổ chức tham gia được hưởng lợi.

- Màu sắc chủ đạo của nhóm chữ tiếng Anh viết hoa là màu đỏ.

- Cờ có in hình logo của Chương trình OCOP