

HUYỆN ỦY TÂN YÊN  
BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG  
“NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN  
DỪNG HÀNG VIỆT NAM”

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Tân Yên, ngày tháng 02 năm 2024

\*  
Số -KH/BCĐ

**KẾ HOẠCH**  
**triển khai thực hiện Cuộc vận động**  
**“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024**

Thực hiện Quy chế làm việc của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” huyện Tân Yên; Kế hoạch số 211/KH-MTTQ-BCĐ ngày 09/01/2024 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Bắc Giang về việc triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024; Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” huyện Tân Yên xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động năm 2024 như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền, vận động phổ biến sâu rộng để giúp người tiêu dùng trên địa bàn nhận thức đúng về chất lượng, sản phẩm, hàng hóa Việt Nam sản xuất, xây dựng văn hóa tiêu dùng trên địa bàn huyện. Phát triển hệ thống phân phối, xây dựng chuỗi mô hình liên kết sản xuất - phân phối - tiêu dùng nhằm tạo lập thị trường, đồng thời tạo điều kiện thuận lợi đưa hàng hóa thiết yếu hàng hóa Việt Nam tới tay người tiêu dùng. Tạo sự chuyển biến về ý thức trong nhân dân các đơn vị sản xuất kinh doanh, xây dựng văn hoá tiêu dùng của người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam có chất lượng.

Tăng cường vai trò trách nhiệm của các cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội, các thành viên Ban Chỉ đạo trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai thực hiện, hướng dẫn kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động. Kịp thời biểu dương khen thưởng các tập thể, cá nhân thực hiện tốt Cuộc vận động.

### 2. Yêu cầu

Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của Ban Chỉ đạo các cấp; phân công trách nhiệm cụ thể cho các cơ quan, tổ chức, đơn vị là thành viên Ban chỉ đạo Cuộc vận động. Tăng cường công tác kiểm tra, đánh giá việc triển khai Cuộc vận động ở từng cấp, đảm bảo chế độ thông tin, báo cáo. Triển khai thực hiện Cuộc vận động năm 2024 đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức.

## **II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM NĂM 2024**

### **1. Công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động**

Tiếp tục tuyên truyền Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới. Tổ chức phổ biến, quán triệt, triển khai thực hiện các nội dung mới về Cuộc vận động tới toàn thể cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, các tầng lớp nhân dân, các doanh nghiệp về ý nghĩa Cuộc vận động. Tuyên truyền mọi tầng lớp nhân dân ưu tiên dùng hàng Việt, thông qua hội thi, hội thảo, sinh hoạt chuyên đề.... Góp phần thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ chính trị của địa phương, đơn vị.

Tổ chức phổ biến, quán triệt những nội dung mới và ý nghĩa của Cuộc vận động tới toàn thể cán bộ, đảng viên, đoàn viên, các tầng lớp nhân dân, các doanh nghiệp. Tập trung đổi mới, nội dung, hình thức tuyên truyền, truyền thông số thông qua hội thi, hội thảo, sinh hoạt chuyên đề tuyên truyền trên trang website; fanpage; bản tin để mọi người hiểu và ưu tiên dùng hàng Việt. Tăng cường quảng cáo các sản phẩm đặc trưng, chủ lực, các sản phẩm OCOP của huyện; giới thiệu về các doanh nghiệp, hợp tác xã tiêu biểu, địa chỉ tin cậy để người tiêu dùng có đầy đủ thông tin về sản phẩm, hàng hóa. Trung tâm Văn hóa-Thông tin-Thể thao huyện duy trì chuyên trang, chuyên mục trên cổng thông tin điện tử của huyện, tuyên truyền về các sản phẩm OCOP, quảng bá sản phẩm địa phương...

Tuyên truyền các cơ quan, đơn vị trên địa bàn nhận thức đúng về Cuộc vận động, thực hiện mua sắm, dùng hàng Việt khi có nhu cầu trang bị trong công tác thực hiện nhiệm vụ; các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh mua sắm vật tư, thiết bị để thực hiện dự án, công trình...ưu tiên sử dụng thiết bị, nguyên liệu và dịch vụ trong nước đảm bảo chất lượng.

Ban Thường trực Ủy ban MTTQ huyện - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo huyện tham mưu xây dựng kế hoạch phối hợp triển khai thực hiện Tháng cao điểm thực hiện Cuộc vận động (tháng 10); các cơ quan, đơn vị tập trung phối hợp tổ chức lễ phát động, ra quân, hội chợ, tuyên truyền trực quan; Phối hợp tổ chức trưng bày giới thiệu các sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu của huyện tại Đại hội đại biểu MTTQ Việt nam huyện Tân Yên, Nhiệm kỳ 2024-2029...

Tăng cường các hình thức tuyên truyền để các doanh nghiệp trên địa bàn huyện hiểu, nắm bắt sâu về các Hiệp định Thương mại (FTA) khu vực và quốc tế mà Việt Nam tham gia (đặc biệt là các FTA thế hệ mới như: CPTPP, EVFTA và RCEP) để tận dụng hiệu quả cam kết trong hoạt động sản xuất kinh doanh, nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa, sản phẩm của doanh nghiệp Việt với hàng hóa nhập khẩu; đẩy mạnh tuyên truyền trách nhiệm của doanh nghiệp trong xây dựng và đăng ký thương hiệu hàng hóa, ứng dụng công nghệ trong hoạt động sản xuất,

kinh doanh, nghiên cứu, mở rộng thị trường, đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng đáp ứng ngày một tốt nhu cầu người tiêu dùng.

Tập trung tuyên truyền quảng bá, quảng cáo các sản phẩm đặc trưng, các sản phẩm OCOP của huyện trên Website, cổng thông tin điện tử, bản tin... Giới thiệu về những sản phẩm, dịch vụ, những địa chỉ doanh nghiệp uy tín để người tiêu dùng có đầy đủ thông tin về sản phẩm, hàng hóa thương hiệu Việt trên thị trường. Phát hiện và kịp thời giới thiệu tuyên truyền những cách làm hay, gương điển hình trong thực hiện Cuộc vận động.

Chỉ đạo, Hướng dẫn tổ chức các gian hàng trưng bày và giới thiệu các sản phẩm đặc trưng Tân Yên tại các lễ hội truyền thống và các sự kiện chính trị lớn trên địa bàn.

## **2. Rà soát các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp của địa phương**

Thực hiện cải cách thủ tục hành chính, tạo môi trường kinh doanh thông thoáng cho các doanh nghiệp. Đẩy mạnh thực hiện nâng cao chất lượng thương hiệu hàng Việt... Hỗ trợ các doanh nghiệp xây dựng thương hiệu, quảng bá giới thiệu sản phẩm, đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng. Có chính sách cụ thể, phù hợp với đặc điểm tình hình địa phương, tạo môi trường sản xuất kinh doanh thuận lợi cho doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh cá thể.

Đẩy mạnh hiệu quả thực hiện Chương trình đưa hàng Việt về vùng nông thôn. Tập trung triển khai Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam giai đoạn 2021-2025” theo Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ; Đề án “Huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài” giai đoạn 2020-2024; Đề án xúc tiến thương mại "Điểm trưng bày và giới thiệu các sản phẩm đặc trưng Bắc Giang tại các điểm di tích, du lịch, danh thắng" ...

## **3. Tăng cường các hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường; nâng cao hiệu quả công tác giám sát, khảo sát**

Các cơ quan, đơn vị theo chức năng, nhiệm vụ thường xuyên kiểm tra, kiểm soát thị trường; thông tin kịp thời về các vi phạm; xử lý kịp thời, nghiêm minh các hành vi gian lận thương mại, vận chuyển, mua bán hàng giả, hàng kém chất lượng.

Xây dựng kế hoạch tổ chức giám sát, định kỳ, đột xuất về triển khai thực hiện Cuộc vận động theo kế hoạch của các địa phương, đơn vị; kiểm tra việc thực hiện trách nhiệm của thành viên ban chỉ đạo các cấp. Tổ chức khảo sát, giám sát đột xuất khi có các sự việc ảnh hưởng đến bình ổn giá, tiêu thụ sản phẩm của doanh nghiệp địa phương; khảo sát, giám sát việc thực hiện chính sách, các hoạt động sản xuất, thương mại của các doanh nghiệp bán lẻ về tỷ lệ hàng hóa có xuất xứ Việt Nam trong các cửa hàng, chợ truyền thống.

Tổ chức khảo sát đánh giá chất lượng sản phẩm hàng hóa của huyện, tập trung vào các sản phẩm OCOP, sản phẩm truyền thống, đặc trưng của huyện, như: Vải sớm Phúc Hòa, Nem nướng Liên Chung, Sâm Nam Núi Dành (Việt Lập, Liên Chung), Măng Lục trúc Lâm sinh Ngọc Châu, Vú sữa Tân Yên, Ổi...

#### **4. Tổ chức các chương trình tuyên dương doanh nghiệp tiêu biểu, bình chọn sản phẩm chất lượng**

Các cơ quan, địa phương, đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ xây dựng kế hoạch tổ chức các hình thức biểu dương, khen thưởng các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp trong việc tuyên truyền và thực hiện tốt Cuộc vận động; tổ chức các hình thức bình chọn sản phẩm chất lượng, sản phẩm được người tiêu dùng yêu thích tùy vào đặc điểm của mỗi địa phương, đơn vị.

Thường xuyên thông tin về các sản phẩm gắn với chương trình "Mỗi xã một sản phẩm" tổ chức giới thiệu các sản phẩm mới của địa phương. Tổ chức giới thiệu các sản phẩm ứng dụng khoa học công nghệ mới của các doanh nghiệp, làng nghề của địa phương.

#### **5. Tăng cường trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức trong việc bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng**

Thường xuyên thông tin về các thương hiệu quốc gia, các nhãn hiệu sản phẩm trên thị trường gắn với chương trình “Thương hiệu quốc gia Việt Nam”, “Mỗi xã một sản phẩm”; tổ chức giới thiệu các sản phẩm ứng dụng khoa học công nghệ mới của các doanh nghiệp, làng nghề địa phương.

Tăng cường công tác thu thập thông tin của người tiêu dùng về hàng hóa trên thị trường và kịp thời thông tin với cơ quan chức năng xử lý các trường hợp vi phạm bản quyền, nhãn hiệu, sản phẩm kém chất lượng. Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp ứng dụng công nghệ trong phân phối sản phẩm, chống hàng giả, hàng kém chất lượng như: Tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm...

### **III. TRÁCH NHIỆM CỦA CÁC THÀNH VIÊN BAN CHỈ ĐẠO**

#### **1. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc huyện**

Cơ quan Thường trực Ban chỉ đạo Cuộc vận động chủ trì xây dựng các kế hoạch, hướng dẫn phối hợp với các thành viên Ban chỉ đạo triển khai thực hiện các nội dung trong Kế hoạch thực hiện Cuộc vận động năm 2024. Phối hợp tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động đạt kết quả cao. Tham mưu xây dựng kế hoạch phối hợp tổ chức Tháng cao điểm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Nâng cao trách nhiệm giám sát, phản biện xã hội của MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội góp phần cùng chính quyền thực hiện hiệu quả chủ trương, nghị quyết của Đảng, các chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển kinh tế - xã

hội trong tình hình mới. Vận động nhân dân tham gia giám sát phát hiện, tố giác hành vi làm hàng giả, hàng kém chất lượng. Chủ trì phối hợp với các tổ chức thành viên tăng cường tuyên truyền đến các tầng lớp Nhân dân trong huyện, người Tân Yên ở trong nước và ở nước ngoài về ý nghĩa Cuộc vận động, vận động kiều bào ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, đồng thời tích cực quảng bá hàng hóa của Việt Nam ở nước sở tại.

Gắn thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo Chỉ thị 03-CT/TW với các cuộc vận động, các phong trào thi đua yêu nước của MTTQ và các tổ chức thành viên nhằm vận động các tầng lớp nhân dân thi đua sáng tạo, thực hành tiết kiệm, tham gia phát triển kinh tế - xã hội ở địa phương, cơ sở. Tiếp tục xây dựng chuyên mục “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” phát trên Đài truyền thanh huyện về kết quả tổ chức thực hiện Cuộc vận động trong huyện, đăng tải các văn bản về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, sản phẩm hàng hóa sản xuất trong huyện, nhất là các sản phẩm hàng hóa Việt tiêu biểu; giới thiệu các gương điển hình trong sản xuất, tiêu thụ hàng Việt trên Đài truyền thanh, bản tin nội bộ và Trang thông tin điện tử của huyện.

Thường xuyên phối hợp tham mưu hướng dẫn, chỉ đạo, kiểm tra việc triển khai thực hiện kế hoạch; tổ chức khảo sát, giám sát đột xuất khi có các sự việc ảnh hưởng đến bình ổn giá, tiêu thụ sản phẩm của doanh nghiệp, hợp tác xã ở địa phương, cơ sở; tiếp nhận thông tin, tập hợp tư liệu, số liệu để xây dựng báo cáo và chuẩn bị nội dung, các điều kiện tổ chức các hội nghị, các kỳ họp thường kỳ cũng như đột xuất của Ban Chỉ đạo.

Chủ trì phối hợp với Huyện Đoàn, Phòng Kinh tế và Hạ tầng, Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện tổ chức các gian hàng trưng bày và giới thiệu các sản phẩm đặc trưng Tân Yên tại Trung tâm Văn hóa thông tin và Thể thao huyện nhân dịp Đại hội MTTQ VN huyện Tân Yên lần thứ 17, nhiệm kỳ 2024 - 2029 và Đại hội Hội liên hiệp Thanh niên lần thứ 6, nhiệm kỳ 2024 – 2029.

Chủ trì tổng hợp đề xuất khen thưởng các tập thể, cá nhân thực hiện tốt Cuộc vận động trình Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh và UBND tỉnh, UBND huyện khen thưởng kịp thời; phối hợp tổ chức bình chọn các sản phẩm Việt Nam chất lượng cao, được người tiêu dùng tin cậy.

## **2. Ủy ban nhân dân huyện**

Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị trực thuộc, các ngành trên địa bàn huyện triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” gắn với thực hiện chức năng, nhiệm vụ của ngành, đơn vị góp phần thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ về phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh trên địa bàn huyện.

Chỉ đạo tập trung triển khai Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam giai đoạn 2021-2025” theo Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ; Đề án “Huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài” giai đoạn 2020-2024. Đề án xúc tiến thương mại “Điểm trưng bày và giới thiệu các sản phẩm đặc trưng Bắc Giang tại các điểm di tích, du lịch, danh thắng”; xây dựng, triển khai Đề án “thúc đẩy doanh nghiệp trong tỉnh trực tiếp tham gia mạng phân phối nước ngoài giai đoạn 2021 – 2030”.

Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn phối hợp với UB MTTQ và Huyện Đoàn tổ chức các gian hàng trưng bày và giới thiệu các sản phẩm đặc trưng Tân Yên tại Trung tâm Văn hóa thông tin và Thể thao huyện nhân dịp Đại hội MTTQ VN huyện Tân Yên lần thứ 17, nhiệm kỳ 2024 - 2029 và Đại hội Hội liên hiệp Thanh niên lần thứ 6, nhiệm kỳ 2024 – 2029.

Đầu tư các dự án chú trọng là dự án hạ tầng thương mại; hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp phát triển các mặt hàng chủ lực, thương hiệu của Tân Yên. Đẩy mạnh công tác xúc tiến, kêu gọi đầu tư các dự án trọng điểm vào các khu, cụm công nghiệp và khu du lịch của huyện.

Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, giám sát thông tin về hàng hóa, dịch vụ trên mạng, kịp thời xử lý các hành vi sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng nhập khẩu trái phép, hành vi vi phạm sở hữu trí tuệ, chống buôn bán hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ; tăng cường công tác quản lý thị trường, công tác an toàn vệ sinh thực phẩm, nhằm bảo vệ hàng hóa sản xuất trong và ngoài huyện, tạo sự cạnh tranh lành mạnh trên thị trường. Có hình thức phù hợp để tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người dân tin dùng hoặc có nhiều thành tích trong thực hiện Cuộc vận động.

### **3. Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện**

Tiếp tục tuyên truyền, phát động phong trào hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, hỗ trợ cho các doanh nghiệp tiêu thụ sản phẩm, người tiêu dùng nhận thức đúng đắn về chất lượng hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam. Tham mưu tổ chức triển khai hiệu quả Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam giai đoạn 2021-2025” theo Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ; Đề án “Huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài” giai đoạn 2020-2024; Đề án xúc tiến thương mại “Điểm trưng bày và giới thiệu các sản phẩm đặc trưng Bắc Giang tại các điểm di tích, du lịch, danh thắng”.

Hướng dẫn Ban quản lý chợ, cửa hàng bách hóa tự chọn trên địa bàn huyện tổ chức phát động các đợt chương trình quảng bá, khuyến mãi gắn với việc tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Thông qua nguồn vốn chương trình khuyến công, xúc tiến thương mại để hỗ trợ, giúp các doanh nghiệp cải tiến kỹ thuật, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, xây dựng thương hiệu, mẫu mã sản phẩm, đào tạo tay nghề cho đội ngũ cán bộ, công nhân nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp, giúp cho các nhà phân phối hàng hóa trong huyện tổ chức tốt dịch vụ thương mại, chăm sóc khách hàng, thu hút người dân mua sắm, từng bước khẳng định hàng Việt đang là sự lựa chọn hàng đầu của người tiêu dùng, người tiêu dùng chọn hàng Việt Nam thay cho hàng ngoại.

Tổ chức và hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên địa bàn huyện trưng bày, giới thiệu sản phẩm dịch vụ tại các hội chợ; khuyến khích các doanh nghiệp, nhà phân phối ưu tiên bán hàng Việt Nam sản xuất, đưa hàng Việt Nam về thị trường nông thôn, miền núi thông qua hệ thống bán lẻ của các doanh nghiệp phân phối hàng tiêu dùng.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị cung cấp thông tin thị trường, chất lượng hàng hóa Việt Nam để cho người dân lựa chọn, khuyến khích người tiêu dùng sử dụng hàng hóa Việt Nam sản xuất; thực hiện cam kết bảo vệ người tiêu dùng.

Tham mưu UBND huyện tổ chức các cuộc hội thảo, các chương trình tôn vinh các doanh nghiệp sản xuất, phân phối sản phẩm, hàng hóa trong huyện được người tiêu dùng ưa chuộng và đạt doanh số cao; các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của địa phương.

Phối hợp với Phòng NN&PTNT, các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức Hội nghị xúc tiến, tiêu thụ sản phẩm Sâm Nam núi Dành; Hội nghị xúc tiến tiêu thụ vải thiều trên địa bàn huyện. Phối hợp với MTTQ huyện, Hội nông dân, Liên đoàn lao động huyện tổ chức trưng bày giới thiệu sản phẩm tại “Gian hàng dành cho công nhân lao động” gắn với đẩy mạnh cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Phối hợp với Hội doanh nghiệp huyện, các chủ thể OCOP tổ chức Phiên chợ trưng bày, giới thiệu bán sản phẩm đặc trưng của huyện. Tổ chức trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm đặc trưng, thế mạnh, sản phẩm OCOP tại các chương trình, Hội nghị do tỉnh tổ chức. Phối hợp với UB MTTQ và Huyện Đoàn tổ chức các gian hàng trưng bày và giới thiệu các sản phẩm đặc trưng Tân Yên tại Trung tâm Văn hóa thông tin và Thể thao huyện nhân dịp Đại hội MTTQ VN huyện Tân Yên lần thứ 17, nhiệm kỳ 2024 - 2029 và Đại hội Hội liên hiệp Thanh niên lần thứ 6, nhiệm kỳ 2024 – 2029.

Phối hợp với các ngành liên quan tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn bán hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa

không rõ nguồn gốc xuất xứ; tăng cường công tác quản lý thị trường, công tác an toàn vệ sinh thực phẩm, nhằm bảo vệ hàng hóa sản xuất trong nước, tạo sự cạnh tranh lành mạnh trên thị trường, kiểm soát chặt chẽ hoạt động khuyến mãi.

#### **4. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện**

Phối hợp cùng các ban ngành chức năng tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, hộ sản xuất nông nghiệp trong việc hình thành liên kết sản xuất và tiêu thụ các sản phẩm nông lâm nghiệp được sản xuất trên địa bàn huyện.

Tập trung đề xuất, tham mưu xây dựng thương hiệu sản phẩm để nhận diện nông sản của huyện; hỗ trợ bao bì, nhãn mác, tem truy xuất nguồn gốc theo phương châm "Mỗi xã một sản phẩm" góp phần nâng cao sức cạnh tranh của sản phẩm.

Phối với các đơn vị liên quan thực hiện tốt công tác kiểm tra, giám sát sản xuất, kinh doanh nông sản an toàn; trọng điểm là các hộ sản xuất, kinh doanh nhỏ lẻ đảm bảo đáp ứng được tiêu chuẩn về an toàn thực phẩm.

Phối hợp với UB MTTQ và Huyện Đoàn tổ chức các gian hàng trưng bày và giới thiệu các sản phẩm đặc trưng Tân Yên tại Trung tâm Văn hóa thông tin và Thể thao huyện nhân dịp Đại hội MTTQ VN huyện Tân Yên lần thứ 17, nhiệm kỳ 2024-2029 và Đại hội Hội liên hiệp Thanh niên lần thứ 6, nhiệm kỳ 2024-2029.

#### **5. Trung tâm Văn hóa thông tin và Thể thao huyện**

Đẩy mạnh tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên đài truyền thanh huyện, trang thông tin điện tử huyện nhằm không ngừng nâng cao ý thức trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn huyện trong việc thực hiện Cuộc vận động. Tuyên truyền, khích lệ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường dân tộc để mỗi cán bộ, đảng viên và nhân dân hiểu sâu sắc về văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam là thiết thực góp phần phát triển kinh tế nước nhà...Xây dựng chuyên mục, tuyên truyền, quảng cáo sản phẩm chủ lực, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP của huyện, giới thiệu các sản phẩm, địa chỉ uy tín cho người tiêu dùng. Tích cực tuyên truyền công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại. Thường xuyên phản ánh hoạt động của các cấp ủy đảng, chính quyền, ban chỉ đạo Cuộc vận động các cấp, các ngành, doanh nghiệp, các tập thể, cá nhân trong việc triển khai thực hiện Cuộc vận động.

Kịp thời thông tin tuyên truyền về gương điển hình của các tập thể, cá nhân, doanh nghiệp thực hiện tốt Cuộc vận động; đồng thời tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong tỉnh có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hóa của đơn vị trên các phương tiện thông tin đại chúng.

#### **6. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện**

Tăng cường tham mưu công tác quản lý điều hành giá cả, bình ổn giá các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn huyện. Phối hợp các ngành xây dựng cơ chế chính



sách khuyến khích doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh hàng hóa Việt Nam. Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về mua sắm tài sản, hàng hóa thương hiệu Việt Nam của các cơ quan, đơn vị từ nguồn ngân sách nhà nước, bảo đảm đáp ứng mục tiêu, yêu cầu của Cuộc vận động.

### **7. Các tổ chức chính trị - xã hội huyện**

Các tổ chức chính trị - xã hội huyện tiếp tục đổi mới công tác tuyên truyền, vận động; gắn nội dung Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" với Cuộc vận động "Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh" và các phong trào thi đua yêu nước của tổ chức mình. Tuyên truyền vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân tham gia đóng góp ý kiến dự thảo Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi) đạt kết quả. Nâng cao nhận thức về Cuộc vận động, kiến thức người tiêu dùng, hưởng ứng sản xuất, kinh doanh sạch, an toàn; hưởng ứng các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng, Ngày quyền của người tiêu dùng - 15/3; tháng cao điểm Cuộc vận động (tháng 10).

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Căn cứ Kế hoạch này, ban chỉ đạo các xã, thị trấn xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện; thường xuyên kiện toàn, bổ sung, phân công nhiệm vụ cụ thể cho thành viên ban chỉ đạo.

2. Đề nghị cấp ủy, chính quyền các cấp lãnh đạo, chỉ đạo hệ thống chính trị, các cơ quan, ban, ngành chức năng phối hợp với ban chỉ đạo cuộc vận động các cấp triển khai thực hiện tốt các nội dung của Cuộc vận động.

3. Giao Ủy ban MTTQ huyện - Cơ quan thường trực của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" huyện theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch này; tham mưu Ban Chỉ đạo huyện định kỳ hàng năm đánh giá kết quả triển khai thực hiện và báo cáo Ban Chỉ đạo tỉnh theo quy định (báo cáo 06 tháng gửi trước ngày 06/6, báo cáo năm gửi trước ngày 15/11 hàng năm)/.

#### Nơi nhận:

- Ủy ban MTTQ tỉnh,
- Thường trực Huyện ủy, UBND huyện,
- Thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động huyện,
- Đảng ủy các xã, thị trấn,
- Lưu VT, CQ MTTQ huyện.

**PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC  
HUYỆN ỦY  
Kiêm  
TRƯỞNG BAN CHỈ ĐẠO**

**Nguyễn Thế Huy**