

Số: *HT*... /BC-UBND

Tân Yên, ngày *30* tháng 11 năm 2018

## BÁO CÁO

### Tình hình sản xuất, tiêu thụ sản phẩm hành tía trên địa bàn huyện Tân Yên

#### I. THỰC TRẠNG LIÊN KẾT SẢN XUẤT, TIÊU THỤ HÀNH TÍA

Tân Yên là huyện có nhiều tiềm năng và thế mạnh trong phát triển kinh tế nông nghiệp, trong đó phát triển nông nghiệp theo hướng hàng hóa tập trung gắn với chuỗi liên kết sản xuất được quan tâm, chú trọng đầu tư. Những năm gần đây, huyện đã tập trung chỉ đạo mở rộng phát triển và nâng cao chất lượng các nhóm sản phẩm chính bao gồm: lạc giống, lúa chất lượng, rau quả thực phẩm rau quả chế biến, vải sớm, thịt lợn, .... Góp phần nâng cao giá trị sản xuất/diện tích đất canh tác, cải thiện và nâng cao chất lượng đời sống nhân dân, từng bước giúp người dân tiếp cận với công nghệ sản xuất tiên tiến theo chuỗi liên kết khép kín từ khâu sản xuất tới tiêu thụ sản phẩm.

Cây hành tía của huyện là cây trồng truyền thống sản xuất chủ yếu tại các xã: Liên Chung, Quế Nham, Việt Lập; hình thành và duy trì sản xuất tại cánh đồng mẫu, vùng tập trung, đem lại hiệu quả kinh tế cao từ 110-130 triệu đồng/ha/vụ, góp phần cải thiện và nâng cao đời sống nhân dân địa phương. Để giúp nông dân sản xuất hành có năng suất, chất lượng, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, tăng khả năng cạnh tranh trên các thị trường lớn, huyện đã có nhiều giải pháp hỗ trợ, có hiệu quả; trong đó, chú trọng giải pháp tăng cường khâu nối với các tổ chức, cá nhân để liên kết sản xuất và thu mua sản phẩm.

#### II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

##### 1. Công tác chỉ đạo

Thành lập Tổ công tác chỉ đạo liên kết sản xuất nông nghiệp hàng hóa tập trung trên địa bàn. Chỉ đạo thành lập HTX là đầu mối thu mua, tiêu thụ sản phẩm, từ đó làm cơ sở xây dựng nhãn hiệu hàng hoá để giới thiệu quảng bá, mở rộng thị trường tiêu thụ và nâng cao giá trị sản phẩm.

Ban hành cơ chế chính sách khuyến khích, khen thưởng các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh thực hiện liên kết đầu tư sản xuất, tiêu thụ sản phẩm trên địa bàn huyện; hỗ trợ các BÐH, tổ sản xuất chỉ đạo nhân dân sản xuất tập trung.

Chỉ đạo UBND xã thành lập các HTX, BÐH thôn, Tổ hợp tác, để thực hiện liên kết sản xuất; phối hợp giám sát sự hoạt động của các Hợp tác xã trong quá trình ký hợp đồng liên kết sản xuất với các tổ chức, doanh nghiệp giúp nông dân yên tâm sản xuất, mở rộng vùng nguyên liệu, nâng cao giá trị.

## **2. Kết quả sản xuất và tiêu thụ hành tía**

Tổng diện tích cây hành hàng năm sản xuất trên địa bàn huyện là 180 ha tập trung chủ yếu ở 3 xã: Liên Chung, Quế Nham, Việt Lập trong đó, diện tích tập trung từ 5 ha trở lên là 165 ha, năng suất trung bình tươi 7-8 tạ/sào (năng suất khô TB 3 tạ/sào), sản lượng TB là 1.495 tấn/vụ/năm, giá bán hành tươi TB 7-8.000 đồng/kg, mang lại thu nhập cho người dân từ khoảng 110-130 triệu/ha. Giá trị sản phẩm hàng hóa đạt khoảng 23,4 tỷ đồng. Đây là nhóm sản phẩm hàng hóa cho thu nhập cao trên một đơn vị diện tích canh tác, tận dụng nguồn lao động và lợi thế đất đai trong sản xuất thâm canh tăng vụ: sản xuất rau màu ở vụ Đông trong công thức luân canh lúa Xuân – lúa Mùa – hành vụ Đông.

Huyện đã chỉ đạo khâu nối liên kết sản xuất tìm đầu ra cho sản phẩm hành tía của địa phương. Lấy HTX sản xuất và tiêu thụ hành tía trên địa bàn xã Liên Chung làm nòng cốt, xây dựng Điều lệ hoạt động HTX, tổ chức Đại hội kết nạp các thành viên ở các xã Việt Lập, Quế Nham làm thành viên; từng bước xây dựng hệ thống sản xuất đồng bộ, thực hiện sản xuất theo quy trình VietGAP để phục vụ tốt cho sản xuất hàng hóa, đáp ứng cho các thị trường tiêu thụ.

## **III. ĐÁNH GIÁ CHUNG**

### **1. Ưu điểm**

Phát triển sản xuất nông nghiệp hàng hoá gắn với liên kết tiêu thụ sản phẩm hành tía có sự lãnh đạo, chỉ đạo kịp thời của cấp uỷ, chính quyền, đoàn thể từ huyện đến cơ sở. UBND, Ban Chỉ đạo sản xuất nông nghiệp hàng hóa của huyện, xã đã bám sát mục tiêu, nhiệm vụ, các giải pháp và sự chỉ đạo của tỉnh, của huyện để tham mưu chỉ đạo kịp thời, hiệu quả.

Các giải pháp chỉ đạo triển khai thực hiện nghiêm túc đồng bộ, trong đó giải pháp về tuyên truyền, vận động chuyên gia tiến bộ kỹ thuật, xây dựng quy hoạch, xây dựng cơ chế khuyến khích hỗ trợ phát triển vùng sản xuất hành tía thành vùng hàng hóa tập trung, liên kết sản xuất '4 nhà', thi đua sản xuất vụ Đông mang lại giá trị hiệu quả kinh tế cao. Chủ động mời gọi, khuyến khích để các tổ chức, doanh nghiệp đầu tư sản xuất, bao tiêu sản phẩm, góp phần nâng cao chất lượng và giá trị sản phẩm, thu nhập của người dân từng bước được cải thiện.

Các thành viên HTX tích cực vận động nhân dân sản xuất tập trung, đang dần nâng cao về năng suất, chất lượng sản phẩm để cung ứng cho thị trường.

### **2. Tồn tại, hạn chế**

Tìm đầu ra ổn định cho sản phẩm hành tía trên địa bàn huyện nhìn chung vẫn còn nhỏ lẻ và còn gặp nhiều khó khăn, giá cả không ổn định, phụ thuộc vào thị trường Trung Quốc.

Một số bộ phận người dân chưa tuân thủ đúng theo quy trình sản xuất nghiêm ngặt để nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng yêu cầu của đơn vị thu mua.

#### IV. GIẢI PHÁP TRONG THỜI GIAN TỚI

Để làm tốt công tác liên kết, tổ chức sản xuất tiêu thụ sản phẩm hành tía trong thời gian tới, huyện Tân Yên đã đề ra các biện pháp như sau:

Tiếp tục thực hiện tốt quy hoạch phát triển sản xuất nông nghiệp đã được phê duyệt, chú trọng hoàn thiện về cơ sở hạ tầng như: dồn điền đổi thửa để có ô thửa lớn gắn với xây dựng cánh đồng mẫu, hình thành tổ, nhóm, hợp tác xã, BDH thôn ký hợp đồng liên kết với doanh nghiệp.

Có cơ chế thuận lợi để các cá nhân, doanh nghiệp thuê mượn, tích tụ ruộng đất với thời gian đầu tư lâu dài. Làm tốt công tác quản lý, điều hành sản xuất ở cơ sở trong đó phát huy vai trò của BDH, HTX. Tích cực đưa cơ giới hóa kết hợp với các biện pháp canh tác tiên tiến vào sản xuất để hạ giá thành sản phẩm, tăng hiệu quả kinh tế; Nâng cao vai trò, trách nhiệm của các thành viên trong HTX sản xuất và tiêu thụ sản phẩm hành tía trong vận động nhân dân tham gia thi đua sản xuất.

Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền, chuyển giao tiến bộ kỹ thuật mới đặc biệt là áp dụng quy trình sản xuất theo tiêu chuẩn Viet- GAP trong sản xuất để nâng cao chất lượng sản phẩm đáp ứng nhu cầu tiêu thụ trên thị trường lớn.

Tăng cường công tác xúc tiến thương mại, đăng ký nhãn hiệu hàng hóa, thương hiệu sản phẩm, tem truy xuất nguồn gốc. *la*

**Nơi nhận:**

- Lưu: VT.

**Bản điện tử:**

- TT HĐND, UBND huyện
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Phòng NN & PTNT huyện;
- Lưu VTNN. *ly*

KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH  
  
Nguyễn Quang Lượng

