

ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN LỤC NGẠN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /UBND-KTHT
V/v triển khai các hoạt động
tuyên truyền chào mừng Ngày
Thương hiệu Việt Nam năm 2024

Lục Ngạn, ngày tháng năm 2024

Kính gửi:

- Các cơ quan: Kinh tế và Hạ tầng, Nông nghiệp và PTNT, Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao huyện;
- Hội doanh nghiệp huyện;
- UBND các xã, thị trấn.

Ngày 20/4 hằng năm đã được Thủ tướng Chính phủ chọn là “Ngày Thương hiệu Việt Nam”; cùng với đó Tuần lễ Thương hiệu quốc gia là chuỗi chương trình xúc tiến thương mại đặc thù, dài hạn và duy nhất của Chính phủ nhằm mục đích quảng bá hình ảnh, thương hiệu quốc gia thông qua thương hiệu sản phẩm, qua đó góp phần phát triển ngoại thương, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia và giá trị thương hiệu quốc gia trên trường quốc tế.

Thực hiện Văn bản số 1399/UBND-KTTH ngày 22/02/2024 của UBND tỉnh Bắc Giang về triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4/2024 theo đề nghị của Bộ Công Thương; Văn bản số 385/SCT-QLTM ngày 25/3/2024 của Sở Công Thương Bắc Giang về việc triển khai các hoạt động tuyên truyền chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam năm 2024; Chủ tịch UBND huyện yêu cầu các cơ quan, đơn vị (như kính gửi) thực hiện các nội dung sau:

1. Phòng Văn hóa và Thông tin: Đăng thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương và các pano, khẩu hiệu quảng bá Ngày Thương hiệu Việt Nam năm 2024 trên Cổng Thông tin điện tử huyện (có mẫu pano, khẩu hiệu trong mã QR gửi kèm).

2. Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao: Tổ chức biên tập, phát hành các tin, bài tuyên truyền về các hoạt động hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam trên các phương tiện truyền thông, mạng xã hội và các nền tảng số khác.

3. Phòng Kinh tế và Hạ tầng, Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND các xã, thị trấn, Hội doanh nghiệp huyện.

- Tuyên truyền, vận động các đơn vị sản xuất, kinh doanh trên địa bàn treo băng rôn, pano chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4/2024 tại trụ sở đơn vị từ ngày 15/4 đến ngày 21/4/2024, đồng thời triển khai các hoạt động tri ân, chăm sóc, tư vấn khách hàng, khuyến mại... để quảng bá thương hiệu sản phẩm, kích cầu tiêu dùng.

- Tiếp tục đẩy mạnh hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm chủ lực, đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp, nông nghiệp nông thôn tiêu biểu của địa phương; hướng dẫn, khuyến khích các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn đưa sản phẩm lên các sàn thương mại điện tử, đẩy mạnh các giao dịch thương mại điện tử, giúp các doanh nghiệp xúc tiến, kết nối, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm cả thị trường trong nước và xuất khẩu.

Yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, Chủ tịch UBND các xã, thị trấn, Hội doanh nghiệp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- CT, PCT UBND huyện;
- Như trên (T/hiện);
- LĐVP, CVTH;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Văn Hải

