

## **KẾ HOẠCH**

### **Triển khai thực hiện chương trình Mỗi xã một sản phẩm huyện Lục Ngạn năm 2019**

Căn cứ Quyết định số 490/QĐ-TTg ngày 07/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018-2020;

Căn cứ Quyết định số 01/QĐ-BCĐTW ngày 22/8/2018 của Ban chỉ đạo Trung ương các Chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2016-2020 ban hành kế hoạch triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018-2020;

Căn cứ Quyết định số 975/QĐ-UBND ngày 29/6/2018 của UBND tỉnh Bắc Giang về việc phê duyệt đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 3841/KH-UBND ngày 06/11/2018 của UBND tỉnh Bắc Giang triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Bắc Giang năm 2019;

UBND huyện Lục Ngạn xây dựng Kế hoạch triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2019, với những nội dung chủ yếu như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

Nhằm cụ thể hóa Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2030 của tỉnh Bắc Giang (gọi tắt là Chương trình OCOP)<sup>(1)</sup> làm cơ sở cho các phòng, ban ngành và UBND các xã, thị trấn xây dựng kế hoạch, triển khai thực hiện đồng bộ các giải pháp, huy động nguồn lực xã hội thực hiện Kế hoạch Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn huyện năm 2019 sát với thực tế, phát huy được những tiềm năng thế mạnh của địa phương, đảm bảo thực hiện thắng lợi các mục tiêu nhiệm vụ của Chương trình.

##### **2. Yêu cầu**

- Các ngành có liên quan và UBND các xã, thị trấn căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao; mục tiêu, nội dung, nhiệm vụ phát triển các sản phẩm nông sản chủ lực, đặc trưng, tiềm năng của địa phương tổ chức xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình của huyện.

- Tập trung chỉ đạo, hỗ trợ các địa phương, các chủ thể sản xuất (hộ gia đình, nhóm hộ, Hợp tác xã (HTX), Tổ hợp tác (THT), doanh nghiệp...) phát triển sản xuất theo hướng nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, tạo dựng thương hiệu sản phẩm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường.

<sup>(1)</sup> Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018-2020 (tên tiếng Anh là: One Commune One Product, gọi tắt là Chương trình OCOP).

## **II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

### **1. Kiến toàn hệ thống tổ chức OCOP giai đoạn 2019-2020**

- Ban chỉ đạo cấp huyện: Bổ sung nhiệm vụ thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm vào nhiệm vụ BCD Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới; cơ quan thường trực tham mưu, giúp việc là Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện (xong trong 02/2019).

- Cấp xã: Giao bổ sung nhiệm vụ cho Ban quản lý xây dựng nông thôn mới cấp xã để tổ chức triển khai thực hiện Chương trình OCOP (xong trong 02/2019).

### **2. Tuyên truyền Chương trình OCOP**

- Nội dung: Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, nội dung chương trình OCOP; chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về thực hiện Chương trình OCOP; phát triển sản phẩm và đặc biệt là đề xuất ý tưởng sản phẩm và những những cách làm hay, sáng tạo trong sản xuất kinh doanh, mô hình điển hình, tiên tiến... để cộng đồng dân cư, tổ chức kinh tế, người dân tích cực lựa chọn.

- Hình thức: Tổ chức tuyên truyền trên phương tiện thông tin đại chúng; tại hội nghị, hội thảo; lồng ghép vào các cuộc họp, các buổi sinh hoạt Đảng, đoàn thể, treo pano, áp phích....

- Đơn vị thực hiện: Phòng Văn hóa và Thông tin chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan và các tổ chức chính trị xã hội của huyện.

- Thời gian thực hiện: Quý I/2019

### **3. Rà soát các chính sách, xây dựng hệ thống quản lý thực hiện Chương trình**

**3.1 Rà soát các chính sách hỗ trợ trên các lĩnh vực: Nông, lâm, thủy sản, khuyến công, xúc tiến thương mại, du lịch, an toàn thực phẩm... để triển khai Chương trình OCOP;**

- Đơn vị thực hiện: Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chủ trì phối hợp với các phòng: Kinh tế Hạ tầng, Y tế, Văn Hóa- Thông tin, Lao động thương binh và xã hội.

- Thời gian hoàn thành: Quý I/2019.

**3.2 Xây dựng hệ thống công nghệ thông tin hỗ trợ quản lý phục vụ Chương trình OCOP (xây dựng trang mục OCOP trên Website của huyện);**

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Văn hóa - Thông tin và thể thao;

- Thời gian hoàn thành: Quý II/2019.

### **4. Triển khai thực hiện Chương trình OCOP của tỉnh**

#### **4.1 Hướng dẫn, đăng ký ý tưởng sản phẩm tham gia Chương trình OCOP:**

Tuyên truyền, hướng dẫn về Chương trình OCOP: Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, hướng dẫn về Chương trình OCOP để người dân tích cực lựa chọn, đăng ký ý tưởng sản phẩm tham gia Chương trình, các sản phẩm chủ lực, đặc trưng của các địa phương, HTX, hộ sản xuất (gọi chung là chủ thể sản xuất); Ban quản lý Chương trình OCOP cấp xã hướng dẫn chủ thể sản xuất lựa chọn ý tưởng sản phẩm hiện có (hoặc sản phẩm sản xuất mới) đăng ký tham gia Chương trình; tổng hợp báo cáo ban điều hành Chương trình OCOP cấp huyện.

- Đơn vị thực hiện: Ban quản lý Chương trình OCOP cấp xã, thị trấn.
- Thời gian hoàn thành: Trong quý I/2019.

#### 4.2 Tiếp nhận đăng ký ý tưởng sản phẩm, kế hoạch kinh doanh OCOP:

- Nội dung: Trên cơ sở đăng ký ý tưởng của Ban quản lý Chương trình OCOP cấp xã, thị trấn, Ban điều hành Chương trình OCOP cấp huyện tiếp nhận, tổng hợp đánh giá và lựa chọn ý tưởng sản phẩm có tính khả thi cao tham gia Chương trình OCOP (tập trung vào các sản phẩm có thế mạnh của huyện như: Vải thiều, Cam, Mỳ chũ, mật ong, Táo, Rượu Kiên Thành ....)

- Đơn vị thực hiện: Ban chỉ đạo Chương trình OCOP cấp huyện.
- Thời gian hoàn thành: Tháng 3,4/2019.

#### 4.3 Xây dựng phương án sản xuất kinh doanh:

- Nội dung: Các chủ thể sản xuất được lựa chọn tham gia Chương trình xây dựng phương án sản xuất kinh doanh; trong đó tập trung thực hiện một số nội dung chính sau: Điều tra nhu cầu thị trường, đầu tư cơ sở vật chất, máy móc, thiết bị sản xuất, thiết kế mẫu mã bao bì sản phẩm, đăng ký tem truy xuất nguồn gốc, đánh giá sản phẩm...

- Đơn vị chủ trì: Các chủ thể sản xuất kinh doanh.
- Đơn vị phối hợp, hướng dẫn: Phòng Nông nghiệp và PTNT, các đơn vị liên quan.
- Thời gian thực hiện: Từ tháng 3 năm 2019.

#### 4.4 Tổ chức đánh giá và xếp loại sản phẩm OCOP cấp huyện:

- Nội dung đánh giá và phân hạng sản phẩm tham gia đề án trong năm theo Bộ tiêu chí đánh giá và xếp loại sản phẩm của tỉnh, lựa chọn sản phẩm đạt tiêu chuẩn từ 3 sao trở lên đi thi cấp tỉnh (những sản phẩm không đạt có thể hoàn thiện, nâng cấp và tham gia cuộc thi kỳ tiếp theo).

- Đơn vị thực hiện: Ban chỉ đạo Chương trình OCOP cấp huyện;
- Đơn vị phối hợp: Văn Phòng điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh, đơn vị tư vấn hỗ trợ.
- Thời gian hoàn thành: Tháng 9/2019.

#### 4.5 Hỗ trợ triển khai phương án sản xuất kinh doanh

- Nội dung: Các cơ quan đơn vị và UBND các xã, thị trấn căn cứ chức năng nhiệm vụ có trách nhiệm tư vấn, hỗ trợ chủ thể sản xuất triển khai phương án sản xuất kinh doanh, trong đó tập trung hỗ trợ đầu tư ứng dụng khoa học kỹ thuật vào sản xuất, xây dựng thương hiệu sản phẩm, xúc tiến thương mại, thiết kế lô gô, mẫu mã bao bì, truy xuất nguồn gốc, để phát triển sản phẩm OCOP theo hướng gia tăng giá trị, đáp ứng nhu cầu thị trường về chủng loại, số lượng, chất lượng theo tiêu chuẩn trong nước.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Nông nghiệp và PTNT.
- Đơn vị phối hợp: Các phòng ban có liên quan và UBND các xã, thị trấn.
- Thời gian thực hiện: Từ quý II/2019.

**5. Tập huấn, bồi dưỡng nâng cao trình độ quản lý cho chủ thể sản xuất, cán bộ quản lý thực hiện Chương trình OCOP các cấp; tổ chức các đoàn đi học tập, trao đổi kinh nghiệm.**

**5.1 Tập huấn, bồi dưỡng nâng cao trình độ quản lý cho chủ thể sản xuất tham gia Chương trình OCOP và cán bộ quản lý thực hiện Chương trình OCOP các cấp.**

- Đối tượng tập huấn: Giám đốc, Phó giám đốc, kế toán doanh nghiệp, ban kiểm soát, kế toán các HTX, chủ thể sản xuất, chủ trang trại, cán bộ chuyên môn kỹ thuật.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Nông nghiệp và PTNT phối hợp với Văn Phòng điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh, đơn vị tư vấn.

- Tổng số người tham gia tập huấn: Từ 100 đến 120 người.

- Thời gian tập huấn: Từ 1-2 ngày.

- Thời gian hoàn thành: Trong quý 3,4/2019.

**5.2 Tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực cho cán bộ quản lý Chương trình OCOP các cấp:**

- Đối tượng tập huấn: Lãnh đạo, chuyên viên phụ trách OCOP các phòng, ban ngành, đơn vị liên quan; lãnh đạo, chuyên viên các phòng liên quan cấp huyện, lãnh đạo UBND cấp xã và cán bộ phụ trách Chương trình OCOP.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Nông nghiệp và PTNT phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh, đơn vị tư vấn.

- Tổng số người tham gia tập huấn: Từ 100 đến 130 người.

- Thời gian tập huấn: Từ 1-2 ngày.

- Nội dung tập huấn: Lựa chọn, xây dựng nội dung tập huấn phù hợp cho từng đối tượng trên cơ sở khung của Chương trình đào tạo do Thủ tướng Chính phủ ban hành tại Quyết định số 490/QĐ-TTg ngày 07/5/2018.

**5.3 Tổ chức thăm quan, học tập kinh nghiệm về triển khai Chương trình OCOP**

- Đơn vị thực hiện: Phòng Nông nghiệp và PTNT.

- Thời gian thực hiện: Từ tháng 7 đến tháng 8/2019.

**6. Huy động nguồn lực tài chính thực hiện Chương trình OCOP**

Nguồn kinh phí thực hiện Ngân sách nhà nước hỗ trợ thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới; dự kiến thực hiện kế hoạch Chương trình OCOP năm 2019 là 1.520.000.000 đồng; trong đó ngân sách nhà nước 800.000.000 đồng, các chủ thể sản xuất tham gia chương trình OCOP đối ứng 720.000.000 đồng.

*(Chi tiết có phụ lục kinh phí kèm theo)*

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Ban chỉ đạo cấp huyện**

- Chủ trì, điều phối và triển khai toàn diện các nội dung Kế hoạch Chương trình OCOP năm 2019; chỉ đạo, đôn đốc, kiểm tra, giám sát các đơn vị, địa phương triển khai thực hiện các nội dung kế hoạch OCOP.

- Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp huyện, lựa chọn sản phẩm dự thi cấp tỉnh.

**2. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:** Cơ quan thường trực Chương trình.

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu giúp BCD xây dựng dựng dự toán kinh phí chi tiết theo nội dung kế hoạch Chương trình OCOP năm 2019, trình UBND huyện phê duyệt; thường xuyên kiểm tra, đánh giá thực hiện Kế hoạch Chương trình OCOP tại các xã, thị trấn;

- Chủ trì phối hợp với Trung tâm Văn hóa - Thông tin và thể thao huyện xây dựng kế hoạch tuyên truyền triển khai thực hiện Chương trình OCOP;

- Phối hợp với Trung tâm Dịch vụ - Kỹ thuật tổng hợp huyện xây dựng kế hoạch, tập huấn nâng cao trình độ quản lý cho các doanh nghiệp, HTX, THT, hộ sản xuất kinh doanh và cán bộ quản lý, thực hiện Chương trình OCOP;

- Chủ trì, phối hợp với các Phòng, ban chuyên môn chỉ đạo, đôn đốc, kiểm tra các xã thực hiện Chương trình OCOP;

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu giúp BCD huyện thành lập hội đồng đánh giá, xếp hạng sản phẩm; xây dựng, ban hành bộ tiêu chí đánh giá, xếp hạng sản phẩm trên cơ sở của bộ tiêu chí quốc gia; xây dựng hệ thống công nghệ thông tin hỗ trợ quản lý và phục vụ Chương trình OCOP huyện Lục Ngạn.

- Tham mưu lồng ghép các hoạt động của Chương trình vào thực hiện Đề án tái cơ cấu ngành nông nghiệp, các hoạt động khuyến nông - lâm; hướng dẫn phát triển kinh tế hộ, kinh tế trang trại, HTX nông nghiệp;

- Phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng tổ chức cho các đơn vị sản xuất sản phẩm OCOP tham gia các hội chợ OCOP ngoài tỉnh để quảng bá, xúc tiến thương mại sản phẩm;

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan, UBND các xã, thị trấn tham mưu giúp BCD huyện đánh giá, tổng kết thực hiện Kế hoạch năm 2019 và xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP của huyện năm 2020 (xong trước 30/12/2019).

### **3. Phòng Kinh tế và Hạ tầng**

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban ngành; các đơn vị liên quan, các địa phương thực hiện phát triển 02 - 03 sản phẩm tham gia danh mục OCOP cấp tỉnh (Mỳ Chũ, Mật ong, Rượu KT, Vải thiều, Cam, Táo...); đẩy mạnh xúc tiến thương mại, liên kết tiêu thụ sản phẩm OCOP; thực hiện hiệu quả các hoạt động khuyến công, xúc tiến thương mại các sản phẩm Chương trình OCOP của huyện; phối hợp các cơ quan liên quan đề xuất cơ chế hỗ trợ phát triển nhóm sản phẩm OCOP chủ lực của huyện;

- Phối hợp với các cơ quan chức năng thường xuyên kiểm tra, giám sát các sản phẩm và sản phẩm OCOP lưu thông trên thị trường; xử lý nghiêm những hành vi vi phạm theo quy định;

- Phối hợp với các cơ quan liên quan, UBND các xã, thị trấn hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, hỗ trợ các tổ chức kinh tế phát triển sản phẩm, đăng ký, xác lập quyền sở hữu trí tuệ; đăng ký mã số, mã vạch; hướng dẫn ghi nhãn hàng hóa; hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ gia đình thiết kế sản phẩm; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ trong phát triển sản xuất sản phẩm tham gia Chương trình OCOP;

- Chủ động phối hợp với các địa phương hỗ trợ, giúp đỡ các đơn vị sản xuất về ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới dây chuyền công nghệ trong sản xuất, chế biến, bảo quản sản phẩm;

#### **4. Phòng Tài chính - Kế hoạch**

- Chủ trì phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng, Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND các xã, thị trấn lập dự toán, cân đối, đảm bảo bố trí kinh phí sự nghiệp để thực hiện nhiệm vụ kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP năm 2019 theo quy định;

- Hướng dẫn, hỗ trợ các nhóm hộ, tổ sản xuất, hộ sản xuất kinh doanh tham gia Chương trình OCOP thành lập doanh nghiệp; hướng dẫn, hỗ trợ các HTX có nhu cầu chuyển đổi sang loại hình doanh nghiệp; hướng dẫn cơ chế chính sách liên quan đến huy động các nguồn lực trong triển khai thực hiện Chương trình và trình tự thủ tục thanh quyết toán nguồn kinh phí hỗ trợ.

**5. Phòng Tài nguyên và Môi trường:** Chủ trì, phối hợp với các Phòng, ngành, UBND các xã, thị trấn bổ sung các danh mục công trình, dự án sử dụng đất phục vụ chương trình OCOP vào điều chỉnh Quy hoạch sử dụng đất đến năm 2020; kiểm tra, giám sát các hoạt động liên quan đến môi trường tại các đơn vị sản xuất, kinh doanh sản phẩm, các khu du lịch, dịch vụ tham gia Chương trình OCOP nhằm nâng cao ý thức cộng đồng về bảo vệ môi trường, cảnh quan.

**6. Phòng Y tế:** Hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm, đăng ký công bố chất lượng sản phẩm; thực hiện các đề tài nghiên cứu khoa học, đánh giá các sản phẩm thuộc lĩnh vực ngành quản lý.

#### **7. Phòng Văn hoá - Thông tin, Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao huyện**

- Hỗ trợ các tổ chức kinh tế, nhóm cộng đồng nghiên cứu phát triển, quảng bá các sản phẩm, dịch vụ du lịch nông thôn trên cơ sở phát huy thế mạnh về danh lam, thắng cảnh, di tích văn hóa lịch sử; hỗ trợ các địa phương phát triển văn hóa du lịch gắn với các sản phẩm OCOP.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng chuyên mục, chuyên đề về Chương trình OCOP của huyện; tăng thời lượng tuyên truyền về Chương trình OCOP; thường xuyên đăng tải các tin, bài, nêu gương tập thể, cá nhân điển hình trong thực hiện Chương trình.

**8. Phòng Lao động, Thương binh và Xã hội:** Chủ trì, phối hợp với Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND các xã, thị trấn, tham mưu thực hiện kế hoạch đào tạo nghề cho lao động nông thôn gắn với việc sản xuất các sản phẩm tham gia chương trình OCOP.

**9. Trung tâm Dịch vụ - Kỹ thuật nông nghiệp huyện:** Chủ trì phối hợp với các cơ quan liên quan tăng cường công tác chuyên giao, ứng dụng khoa học kỹ thuật vào sản xuất. Phối hợp tư vấn hướng dẫn xây dựng các chuỗi liên kết sản xuất sản phẩm OCOP, tham gia đánh giá các sản phẩm OCOP...

**10. Các phòng, ngành liên quan**

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, các đơn vị chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện, cụ thể hóa các nhiệm vụ Kế hoạch Chương trình OCOP năm 2019 gắn với lĩnh vực phụ trách của ngành;

- Chủ động bám sát cơ sở kiểm tra, nắm bắt tình hình, hướng dẫn hỗ trợ cơ sở triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ OCOP theo chức năng nhiệm vụ của đơn vị; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, phát sinh trong quá trình thực hiện.

**11. Đề nghị UBNDTTQ và các tổ chức chính trị, xã hội huyện:** Tăng cường tuyên truyền vận động hội viên, đoàn viên đẩy mạnh phát triển sản phẩm, tham gia Chương trình OCOP.

**12. UBND các xã, thị trấn**

- Căn cứ Kế hoạch Chương trình OCOP của huyện; mục tiêu, nội dung, nhiệm vụ của Chương trình; lợi thế các sản phẩm nông sản chủ lực, đặc trưng, tiềm năng của địa phương, xây dựng và triển khai thực hiện chương trình OCOP; rà soát lựa chọn các sản phẩm tham gia Chương trình;

- Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn các tổ chức kinh tế, hộ gia đình trên địa bàn tham gia Chương trình OCOP;

- Tiếp nhận hồ sơ đăng ký ý tưởng sản phẩm của tổ chức kinh tế, hộ gia đình trên địa bàn và gửi về cơ quan thường trực OCOP cấp huyện để đánh giá, lựa chọn;

- Hỗ trợ tổ chức kinh tế, cơ sở sản xuất các sản phẩm OCOP triển khai thực hiện sản xuất kinh doanh sản phẩm trên ý tưởng được lựa chọn.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2019 của UBND huyện Lục Ngạn./.

*Nơi nhận:*

- TT Huyện ủy, UBND huyện;
- Lưu: VT.

*Bản điện tử:*

- Sở Nông nghiệp & PTNT;
- Chi cục Phát triển nông thôn tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Các phòng, ban, ngành của huyện;
- UBNDTTQ và các Đoàn thể CT-XH huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- LĐ VP, CVTH.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



*Lê Bá Thành*

**THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH OCOP NĂM 2019**  
 (Kèm theo Kế hoạch số 15/KH-UBND ngày 15/02/2019 của UBND huyện)



TT	Nội dung công việc	Đơn vị thực hiện	Đơn vị phối hợp	Thời gian hoàn thành	Kinh phí thực hiện (đồng)	
					NSNN hỗ trợ	Chủ thể sản xuất
1	Tuyên truyền về Chương trình OCOP (xây dựng chuyên mục tuyên truyền trên Đài truyền thanh, xây dựng chuyên mục quảng bá, giới thiệu sản phẩm trên Website của huyện, in tờ rơi tuyên truyền...)	Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao	Phòng Nông nghiệp & PTNT; Văn Phòng HĐND & UBND huyện	Quý II/2019	20.000.000	
2	Thăm quan học tập kinh nghiệm (thành phần gồm Ban chỉ đạo cấp huyện, đại diện lãnh đạo UBND các xã, thị trấn và các chủ thể sản xuất tham gia Chương trình OCOP...)	Phòng Nông nghiệp & PTNT	Các phòng, ngành liên quan	Quý III/2019	30.000.000	
3	Tập huấn bồi dưỡng nâng cao trình độ quản trị và năng lực quản lý cho chủ thể sản xuất tham gia Chương trình OCOP và cán bộ quản lý (dự kiến 2-3 lớp)	Phòng Nông nghiệp & PTNT	Các phòng, ngành liên quan	Quý II, III/2019	30.000.000	
4	Hỗ trợ phát triển sản phẩm cho chủ thể tham gia chương trình OCOP	Phòng Nông nghiệp & PTNT	Các phòng, ngành liên quan	Quý II, III/2019	720.000.000	720.000.000
-	Hỗ trợ chi phí thiết kế mới hoặc nâng cấp mẫu mã bao bì, nhãn mác và sản xuất bao bì cho 4 sản phẩm theo Kế hoạch số 3841/KH-UBND ngày 06/11/2018 của UBND tỉnh	-	-	Quý II, III/2019	400.000.000	400.000.000





-	Hỗ trợ tem truy xuất nguồn gốc cho sản phẩm theo Kế hoạch số 3841/KH-UBND ngày 06/11/2018 của UBND tỉnh			Quý II, III/2019	80.000.000	80.000.000
-	Hỗ trợ chi phí thiết kế mới mẫu mã bao bì, nhãn mác, tem truy xuất nguồn gốc cho sản phẩm rượu Kiên Thành	Phòng Nông nghiệp & PTNT	Các phòng, ngành liên quan	Quý III, IV/2019	120.000.000	120.000.000
-	Hỗ trợ chi phí thiết kế mới mẫu mã bao bì, nhãn mác, tem truy xuất nguồn gốc cho sản phẩm Táo Lục Ngạn	Phòng Nông nghiệp & PTNT	Các phòng, ngành liên quan	Quý III, IV/2019	120.000.000	120.000.000
<b>Tổng</b>		-	-		<b>800.000.000</b>	<b>720.000.000</b>